

## I obaveštenje



**UDRUŽENE URBANISTA SRBIJE  
i  
REPUBLIČKI GEODETSKI ZAVOD**

Uz podršku

**Inženjerske komore Srbije**

Pod pokroviteljstvom

Ministarstva građevinarstva, saobraćaja i infrastrukture  
Ministarstva prosvete, nauke i tehnološkog razvoja

Organizuju

**MEĐUNARODNU  
NAUČNO-STRUČNU KONFERENCIJU**

**18. LETNJU ŠKOLU URBANIZMA**

**Sa temom**

### I ZDRAVI GRAD

### II E PROSTOR – NOVI INFORMACIONI SISTEM KATASTRA NEPOKRETNOSTI (rezultati, novine)

### III NOVI OBLICI TURIZMA

### IV DIGITALIZACIJA JAVNIH PROSTORA

**Zdravi grad** (Nealthy city – održivi izvori energije, ekološki principi planiranja, klimatske promene i planiranje, upravljanje otpadom, reciklaža, transport, regeneracija brownfielda, zeleni grad, karbon neutralno planiranje i izgradnja..)

U centru urbanističkog planiranja prema principima zdravog grada (healthy city) je planiranje za korisnike (stanovništvo) i njihove potrebe kao i razmatranje posledica planskih odluka na ljudsko zdravlje i dobrobit stanovnika i zajednice. To takođe znači uspostavljanje ravnoteže između društvenih, ekoloških i ekonomskih pritisaka tokom izrade planskih dokumenata i usklađivanje sa principima održivog razvoja. Koncept zdravog grada je zasnovan na implementaciji osnovnih principa: jednakosti, međusektorskoj saradnji, uključivanju zajednice u procese izrade i donošenje planskih dokumenata i na održivosti. Ključni planski elementi koji utiču na zdravlje i zdravstvenu jednakost su obrasci korišćenja: zemljišta, transporta, zelenih površina, oblikovanje i uređenje otvorenih javnih prostora i izgrađenih celina.

„Urbanisti mogu da predvide, planiraju i dizajniraju prostore u kojima ljudi žive, rade i igraju se, na način koji smanjuje zagađenje vazduha, podstiče fizičku aktivnost, obezbeđuje pristup osnovnim uslugama i čuva zelene površine, što je sve važno za zdravlje građana i opštu dobrobit“ (American Planning Association).

**Novi oblici turizma** (planiranje turističkih kompleksa i centara - raspršeni hoteli, kratak odmor (short brake), umrežavanje mesta i aktivnosti, avanturističke destinacije, spa centri)

Savremeni turizam je trenutno jedan od najvažnijih fenomena na globalnom nivou i spada u najveću svetsku industriju. Uprkos pandemije jedan je od vodećih pokretača razvoja i smatra se da je instrument ekonomskog razvoja kako razvijenih zemalja tako i onih u razvoju. Međutim, on je takođe i promoter kulture i različitih identiteta, a utiče i na promenu životne sredine. U urbanističkom i prostornom planiranju moguće je koristiti podele u okviru geografskog sistema turizma, koji se sastoji od četiri osnovna faktora: regionalnog turizma (koji obuhvata različite umrežene destinacije), tranzitnih ruta (rimska ruta, ruta vina, ruta maslina), destinacionog regiona (odnosi se na jednu samostalnu destinaciju, npr. grad) i okruženje (koje obuhvata okruženje ostala tri regiona). Ova podela služi i da bi se bolje razumela kompleksna i dinamična priroda savremenog turističkog iskustva, ali je svakako korisna u odabiru koncepta i pristupa intervencijama tokom izrade urbanističkog plana.

**Digitalizacija javnih prostora** (e-participacija, ko-kreacija (co-creation), Big data, društvene mreže, online ankete i intervjui, nadgledanje (cctv), prepoznavanje lika, aplikacije (arr), virtuelna realnost (VR), proširena realnost (AR), senzori, GIS.....)

Savremeni urbani život se odvija u međuprostoru između fizičkog i virtuelnog prostora (između fizičke lokalne i virtuelne veze). U ovom međuprostoru se i formira odnos prema otvorenom javnom prostoru. Planiranje i oblikovanje gradova je danas nezamislivo bez korišćenja digitalnih alata, omogućavajući transparentnost procesa planiranja; aktivno učešće građana u procesu donošenja planskih dokumenata, ali i u fazi pokretanja planskog dokumenta i njegove implementacije; upotrebu širokog spektra podataka prilikom formiranja informacione baze postojećeg stanja, njegove klasifikacije i vrednovanja, kao i korišćenje digitalnog anketiranja; upotrebu GIS-a; upotrebu senzora za istraživanje kretanja korisnika i vozila i promene mikroklimatskih uslova; uključivanje virtuelne i proširene realnosti tokom izrade i implementacije planskih dokumenata; etička i pravna pitanja u digitalnom društvu tokom izrade planskih dokumenata. Nove aplikacije i programi pružaju raznovrsne mogućnosti za učešće javnosti, ali često izostaje šire razmatranje, kompromis i pomirenje.

### ROKOVI ZA PRIJAVU I SLANJE RADOVA

**Rok za prijavu teme** sa apstraktom do 300 reči na srpskom i engleskom jeziku **25.03.2022.**

**Prijavu** tema sa apstraktom kao i finalnu verziju rada **slati na e-mail adresu [udruzenjeurb@gmail.com](mailto:udruzenjeurb@gmail.com)**

**Rok za slanje finalne verzije rada 22.04.2022.** u maksimalnom obimu 8 stranica A4 formata, sa jednostrukim (single) proredom za celokupan rad uključujući i grafičke priloge, rezime, literaturu, ...)

### INFORMACIJE I PRIJAVE UČEŠĆA

Udruženje urbanista Srbije  
11000 Beograd, Kneza Miloša 9  
Svetlana Jakovljević  
Tel/faks +381 63 81 05 864, +381 11 33 47 418  
E-mail: [udruzenjeurb@gmail.com](mailto:udruzenjeurb@gmail.com)

Bliže informacije o smeštaju, ceni aranžmana, kotizaciji u sledećem obaveštenju.

**19 - 21. MAJ 2022.**  
**HOTEL „FONTANA“, VRNJAČKA BANJA**