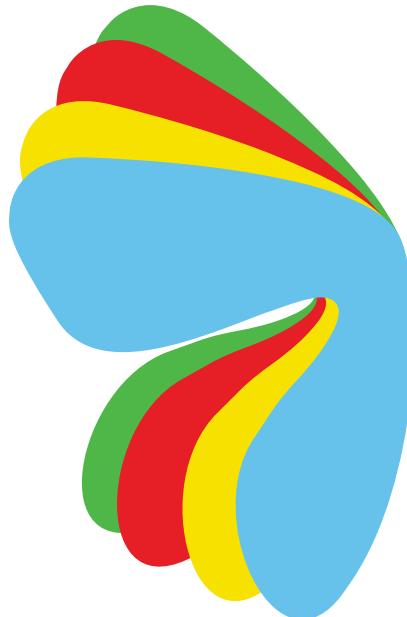


дизајн

изложбеног

павиљона



Републике

Српске

Универзитет у Бањој Луци

Архитектонско-грађевинско-геодетски факултет

Простор, тијело и архитектура

НАСЛОВ КЊИГЕ

Дизајн изложбеног павиљона Републике Српске

АУТОРИ

Војислав Васић, Славен Васић, Мильана Винчић, Нина Делић, Бланка Доведен, Драган Додош, Маја Кењић, Жељана Кузмановић, Владо Лукић, Милош Мандић, Стефана Марчетић, Мирјана Михајлица, Алекса Мирошљевић, Далиборка Митрић, Аднан Мургуз, Андреј Радошевић, Николина Стећук, Андреа Тривуновић, Марко Ђосић, Теодора Џатић

ТЕХНИЧКИ УРЕДНИЦИ

др Дубравко Алексић, др Тања Тркуља

УРЕДНИЦИ

др Дубравко Алексић, др Тања Тркуља

ИЗДАВАЧ

Универзитет у Бањој Луци
Архитектонско-грађевинско-геодетски факултет

ЗА ИЗДАВАЧА

др Бранкица Милојевић, декан

ДИЗАЈН

др Дубравко Алексић

ШТАМПА

Електронско издање

МЈЕСТО И ГОДИНА ИЗДАЊА

Бања Лука, 2020.

ISBN

978-99976-782-6-3



САДРЖАЈ



АУТОРИ

ВОЈИСЛАВ ВАСИЋ / СЛАВЕН ВАСИЋ / МИЉАНА ВИНЧИЋ

НИНА ДЕЛИЋ / БЛАНКА ДОВЕДЕН / ДРАГАН ДОДОШ / МАЈА КЕЊИЋ

ЖЕЉАНА КУЗМАНОВИЋ / ВЛАДО ЛУКИЋ / МИЛОШ МАНДИЋ

СТЕФАНА МАРЧЕТИЋ / МИРЈАНА МИХАЈЛИЦА / АЛЕКСА МИРОШЉЕВИЋ

ДАЛИБОРКА МИТРИЋ / АДНАН МУРГУЗ / АНДРЕЈ РАДОШЕВИЋ

НИКОЛИНА СТЕЂУК / АНДРЕА ТРИВУНОВИЋ/ МАРКО ЂОСИЋ / ТЕОДORA ҆АТИЋ

др ТАЊА ТРКУЉА / др ДУБРАВКО АЛЕКСИЋ



предговор

Представници Туристичке организације Републике Српске су се обратили Архитектонско-грађевинско-геодетском факултету Универзитета у Бањој Луци за израду дизајна изложбеног павиљона Републике Српске. Тема је изабрана за истраживање кроз реализацију наставног процеса на предмету Простор, тијело и архитектура школске 2019/2020. године.

Туристичку понуду Републике Српске требало је представити кроз дизајн изложбеног павиљона. Дизајн се ослања на четири основна аспекта туристичке понуде и то: природу, авантуризам, гастрономију и културу. Такође, инспирација за дизајн су били и визуелни елементи идентитета Туристичке организације Републике Српске: лого, логотип и слоган '*nothing much, but much more*'. Основу лога визуелног идентитета чини стилизовани облик границе Републике Српске са већ споменута четири основна аспекта туристичке понуде. Логотип се у склопу идентитета примјењује као пуни назив Републике Српске на енглеском језику.

Истраживачки процес се у иницијалној фази ослонио на анализу маркетинга и туристичке понуде РС, која је резултирала синтезом карактеристичних дестинација и њихових обиљежја. Анализа примјера туристичких павиљона и дискусија о задатку је доприњела усмјеравању истраживачког процеса ка дефинисању просторно-програмског концепта као и: истраживања у домену функционално-амбијенталних карактеристика градивних елемената павиљона (зидови, под и плафон) и употребних предмета, али и анализа просторног концепта кроз однос функције, форме, програма и техничких параметара.

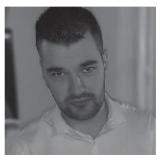
Иако се рад са студентима одвијао у отежаним и другачијим условима (настава на даљину због епидемиолошке ситуације са корона вирусом) студенти су вриједно радили и истраживали различите могућности дизајна изложбеног павиљона. Све наведено је уоквирено у методологију наставе, која је резултирала са 20 различитих архитектонских рјешења дизајна изложбеног павиљона Републике Српске. Студенти су користили различите медијуме да прикажу туристичку понуду и учине је допадљивом потенцијалним туристима (посетиоцима туристичких сајмова): фотографију, видео презентацију, интерактивне мапе и зидове, текстуална појашњења, макете значајних објеката и сл. Бавили су се и дизајном поклона за посетиоце који ће их подсећати на земљу која им се учинила интересантна кроз своју туристичку понуду и коју ће

пожељети да посјете и уживају у природним љепотама брдско-планинских регија, ријека и језера. Одважни ће се одлучити за авантуристичке дестинације које омогућавају планинарење, брдски бициклизам, параглајдинг, скијање, слободно пењање или рафтинг. Љубитељи културно-историјског наслеђа и укусне хране могу да уживају у религијском туризму и традиционалној храни. Туристичка понуда континуирано расте и потенцијалне дестинације све су бројније.

Надамо се да ће ове студентске идеје указати на могућности стварања нових амбијената унутар изложбеног павиљона Републике Српске чинећи га другачијим од других, а самим тим и допадљивијим за обилазак и упознавање туристичких дестинација.

Уредници

интерактивна кућа

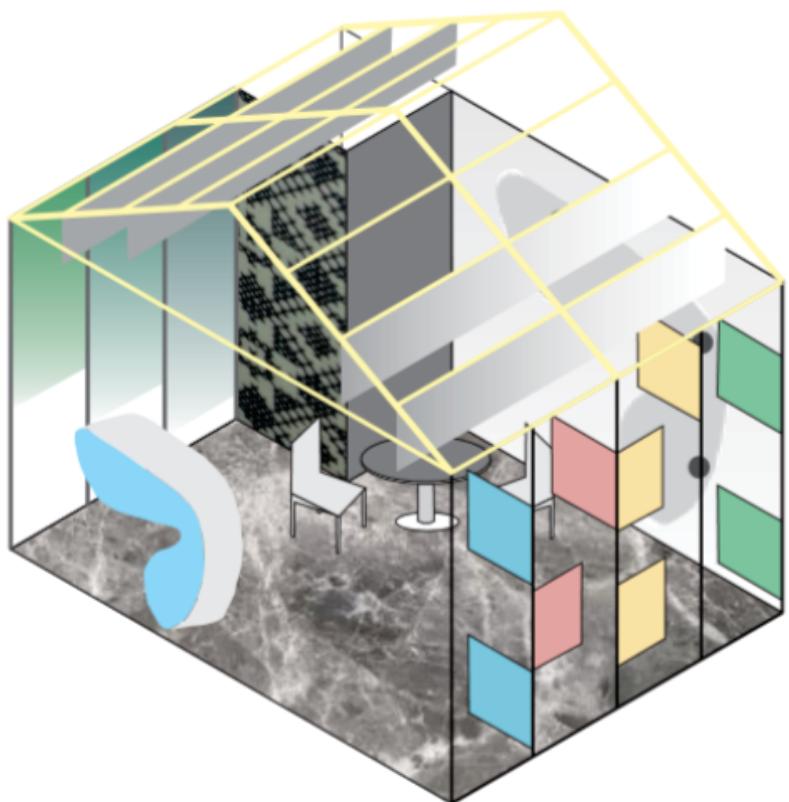


АУТОР

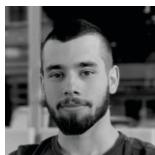
Славен Васовић

Дизајн павиљона Туристичке организације Републике Српске је осмишљен на тај начин да кроз неколико корака прикаже све могућности и погодности које Република Српска може понудити кориснику или туристи.

Концептуални приказ самог павиљона говори довољно о томе које ставке су издвојене и на којима је највећа пажња. То су двоводан кров павиљона, као симбол традиционалне куће, и нагласак помоћу текстуре да би се кориснику приказао тај планински дио Републике Српске као и интерактивни зид који представља много информација за корисника, а све у циљу бољег упознавања Републике Српске.



“CUBE” павиљон



АУТОР

Bojislav Vasilić

Специфичност дизајна павиљона се огледа првенствено у његовој једноставности и компактности. Модуларност омогућава различите варијације у самом дизајну павиљона као и његову прилагодљивост различитим димензијама павиљона. Елеменити од којих се гради павиљон се лако пакују, склапају и преносе.

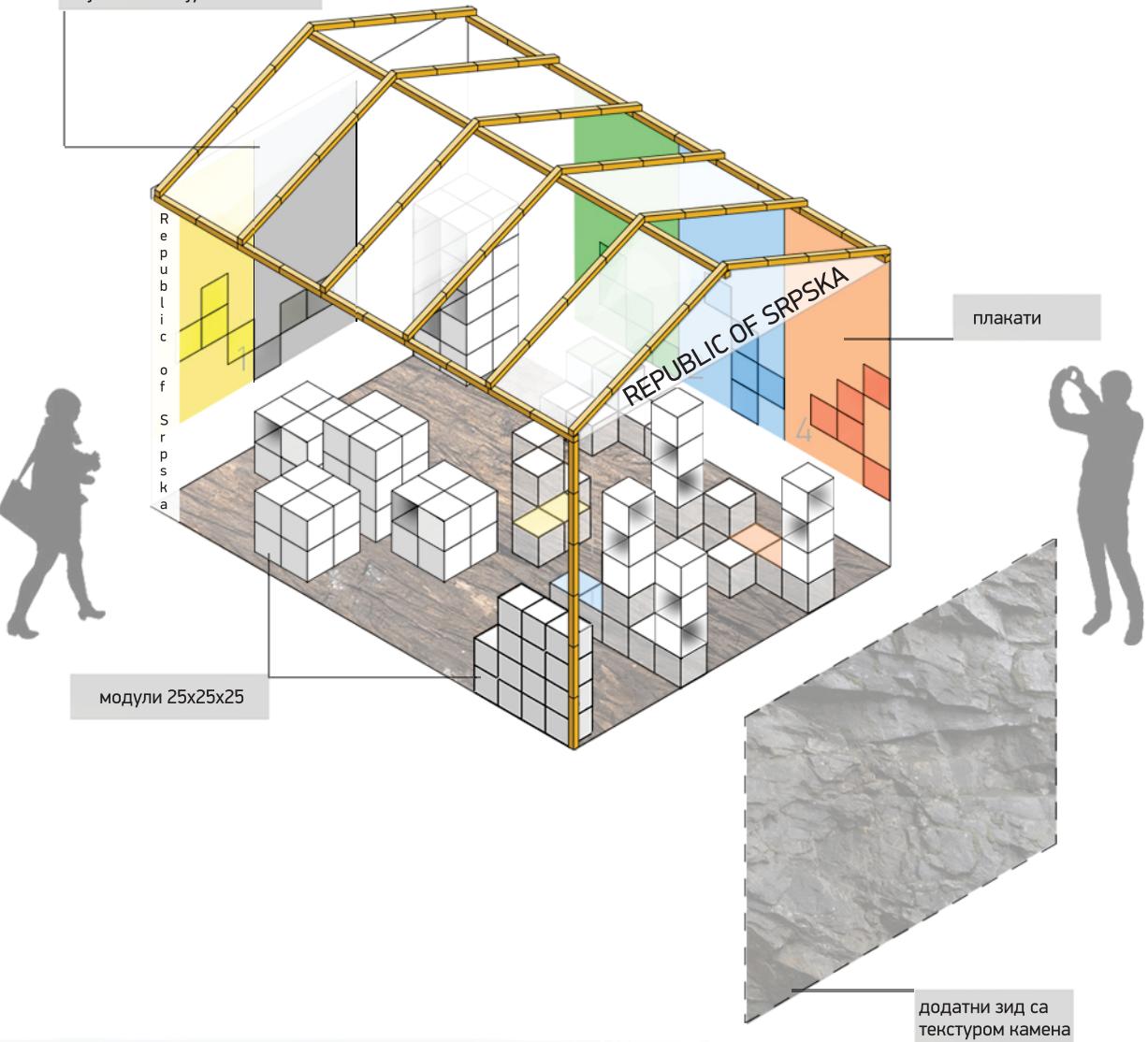
Једноставност се огледа у организацији употребних елемената и репрезентативног материјала. Плакати (2Д репрезентативни материјал) су постављени на зидовина, док су 3Д модели и примјери постављени на употребне елементе који су састављени од модула.

Циљ материјализације по концепту је да на најбољи начин представи културу, атмосферу и амбијенте који су карактеристични за неко подручје. То је постигнуто кроз материјализацију зидова, плафона и пода. Под је замишљен са текстуром дрвета која се поклапа са дрвеним текстуром двоводног крова изнад павиљона. Двоводни кров павиљону даје изглед куће. Обликовање и материјализација ових сегмената доприноси стварању осјећаја гостопримства. На плафону је осликано небо, које симболише јаку везу са природом. Гледано са фронталне стране павиљона, лијеви зид је замишљен са тепетом која осликава шуму, која је један од највећих природних богатства Републике Српске.

Централни и десни зид су замишљени у текстури каменог рељефа који додатно са небом на плафону и сликом шуме на лијевом зиду продубљује везу са природом.

Модули, који имитирају рељеф, такође утичу на повезаност са природом.

платнени панели на плафону
који осликавају небо



модули 25x25x25

плакати

додатни зид са
текстуром камена



3Д ПРИКАЗ

моја кућа - твоја кућа



АУТОР

Миљана Винчић

Република Српска - *nothing much, but much more*. Република Српска кроз очи студента архитектуре. Пред нас је постављен наизглед једноставан задатак – дизајн павиљона ТОРС-а, међутим кроз тај задатак прожимају се разне теме, сфере и могућности, тако да наизглед једноставан задатак добија комплексу форму. Како на најбољи начин дочарати есенцију РС, а притом не изоставити фундаменталне одредбе и карактеристике које је чине тако посебном.

Кроз овај задатак нам је наметнуто питање шта је за нас уопште РС и на који начин ју доживљавамо и, још важније, како би ју дочарали другима. Како успјети њене љепоте приближити свијету а имати на уму туристичку понуду коју нуди ТОРС кроз четири категорије: култура, природа, авантуризам и гастрономија.

Кроз свој рад сам одлучила да не изоставим ниједну од њих, јер су означене као круцијалне од стране ТОРС-а, али на дизајн маг рада највише је утицао сегмент културе, тј. традиција, која је јако богата и на коју можемо бити поносни и коју требамо његовати. Наиме, почетна идеја је била да се кроз тему традиционалне куће дочара и представи дизајн и обликовање маг павиљона, али не само то, већ да се и дочара ‘топлина дома’ и типична РС којом одише и која је специфична и свакако може да привуче друге. Неизоставан је мотив змијањског веза као и огњишта, и наравно, неизоставна је и Ћирилица. Ова три мотива сматрам да најбоље могу да дочарају јединственост РС, а и да су истовремено привлачни посјетиоцима.

Част ми је била бити дио оваквог пројекта, који је свакако једно дивно искуство.



REPUBLIC OF
SRPSKA

Nothing much
but much more



green box



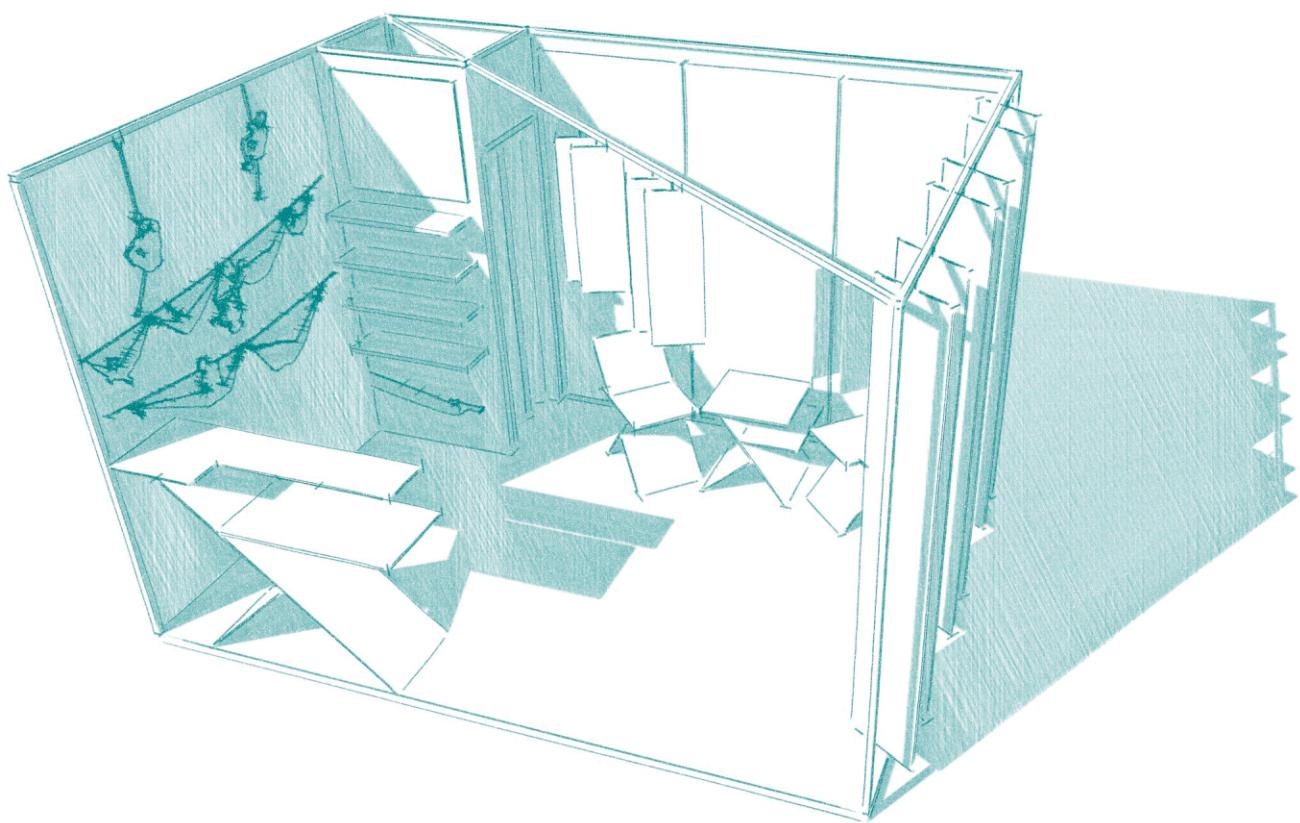
АУТОР

Нина Делић

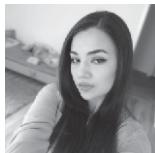
Павиљон Туристичке организације Републике Српске је прва “спознаја” о земљи потенцијалним туристима. Из тога разлога је настао дизајн *Green box*, који својим визуелним наступом јасно позива посјетиоце на истраживање. Република Српска обилује мноштвом природних потенцијала и ресурса, као и високим квалитетом културе, традиције, историјског наслеђа, гастрономије, ...

Дизајн овог павиљона је наставак на потенцијал који посједује наша држава. Из тога су настале три кључне ријечи које описују *Green box*: једноставност, боја и геометрија. Употребљене су 4 боје идентитета ТОРС-а, које владају простором у смислу да привлаче пажњу посетилаца јер су циљано постављене у средњем хоризонталном дијелу павиљона. Употребни предмети су сведени скоро линијски да акценат буде на градивним елементима и визуелној презентацији туристичке понуде. Процес осмишљавања дизајна је вођен идејом да се створи облик који ће бити угодан оку, а опет који ће бити позивајући и довољно интригантан за привлачење пажње посетилаца.

Кроз рад и анализирајући све потенцијале РС настала је тема из географског облика, планинских предјела и природних капацитета, као и силуета културних споменика. Приказ свега наведеног је модификован и апстрахован, а употребљена је и геометрија да се нагласи архитектоника простора павиљона.



низ ефекат

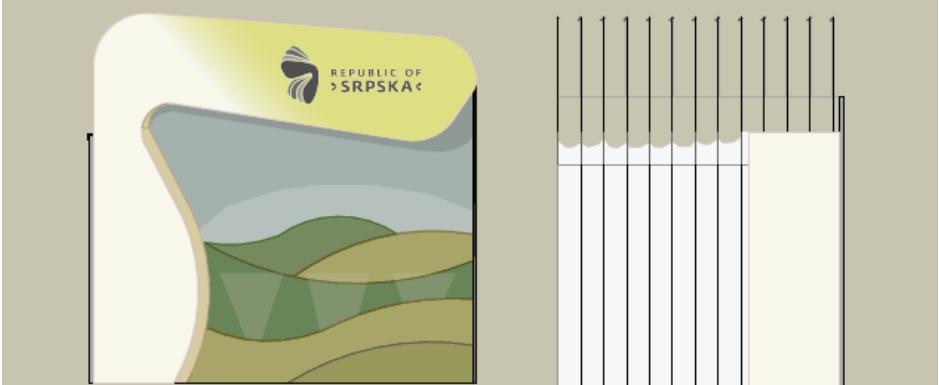
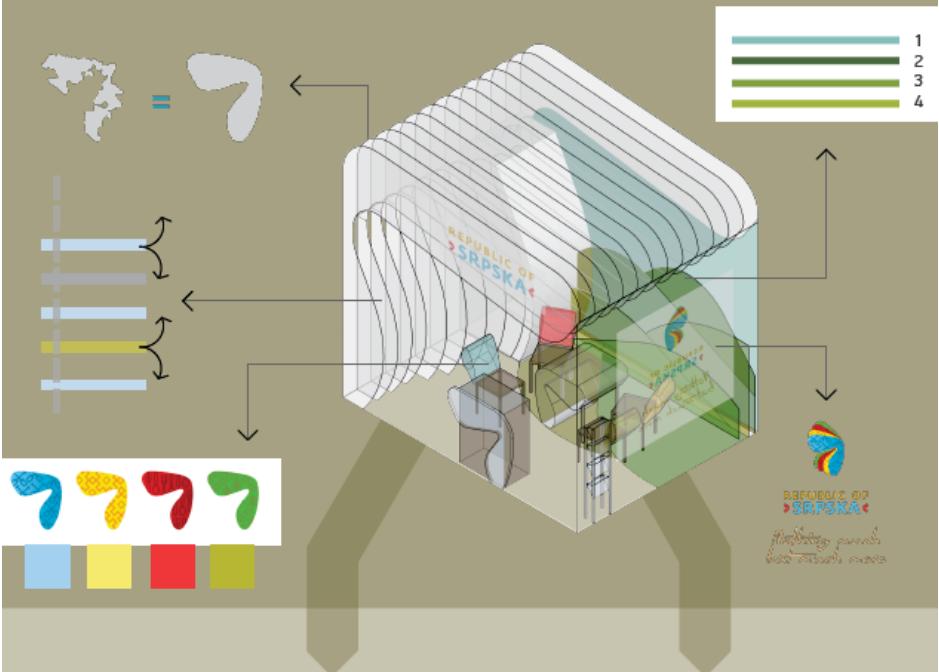


АУТОР
Бланка Доведен

Главна идеја кроз дизајнирање овог павиљона била је његова визуелна идентификација са логом ТОРС-а како би се поред информација садржаних унутар павиљона посјетиоцу оставио утисак којим би се повезивао са туристичком понудом Републике Српске. Обликовање павиљона се огледа у благо растегнутом, скалираном и мултилицираном логоу ТОРС-а захватајући читав лијеви зид и плафон, а који се користи и за обликовавање свих градивних елемената павиљона као што су и столице, сто, путл.

Слојевитост плафона и лијевог зида је настављена и на предњи зид који чини пар слојева обликованих као поједностављена силуета пејзажа Републике Српске, односно, према симболу долина и планина из графичких стандарда ТОРС-а. Десни зид балансира дизајн павиљона чистоћом и једноставношћу садржавајући само лого и крилатицу. Лијеви зид је осмишљен као низ ротирајућих панела са информацијама о Републици Српској, а који су наставак главног градивног елемента павиљона тј. мултилицираног симбола са логом.

Све је сачињено од лаганих материјала као што су картон и бијели текстил са потконструкцијом и различитим освјетљењима слојева. Тако овај мали простор добија атрактиван изглед и дубину којом увлачи посјетиоце у себе и заинересује их за истраживање његовог садржаја.



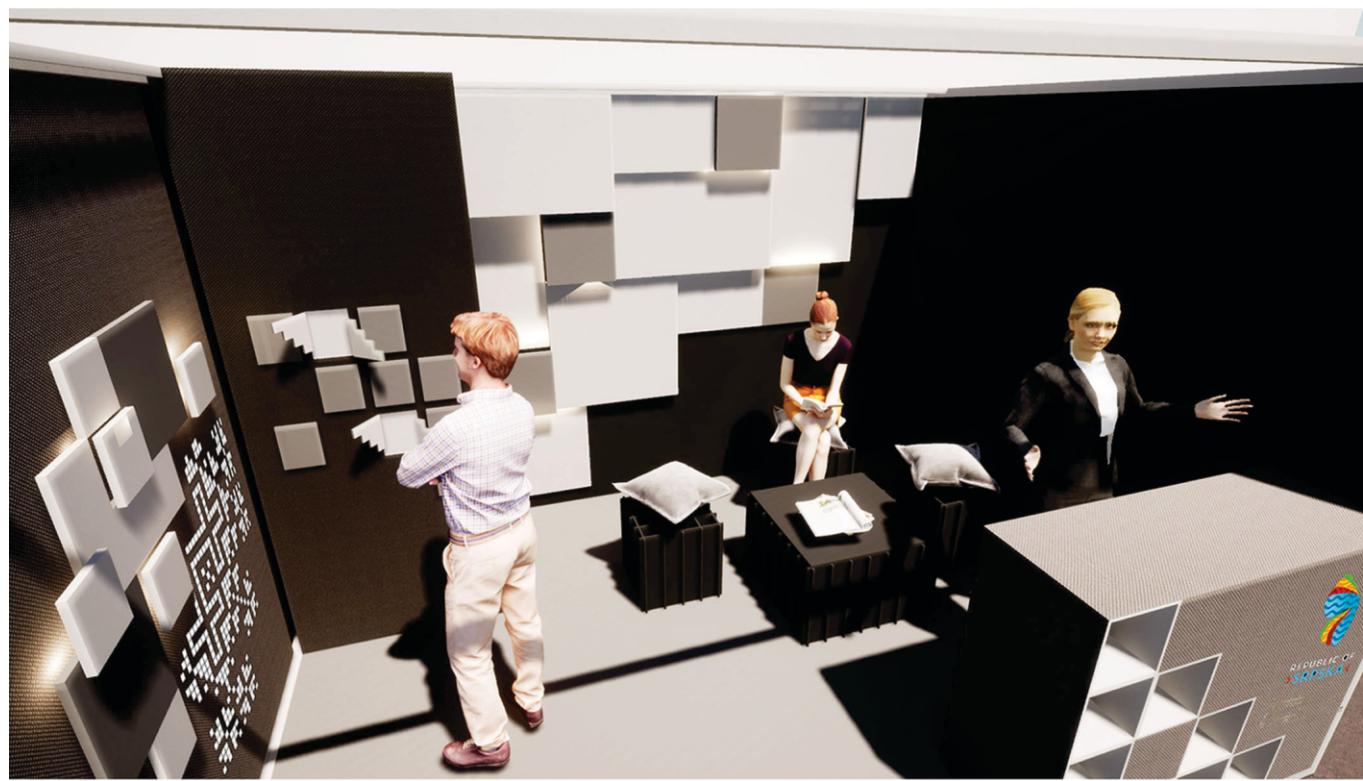
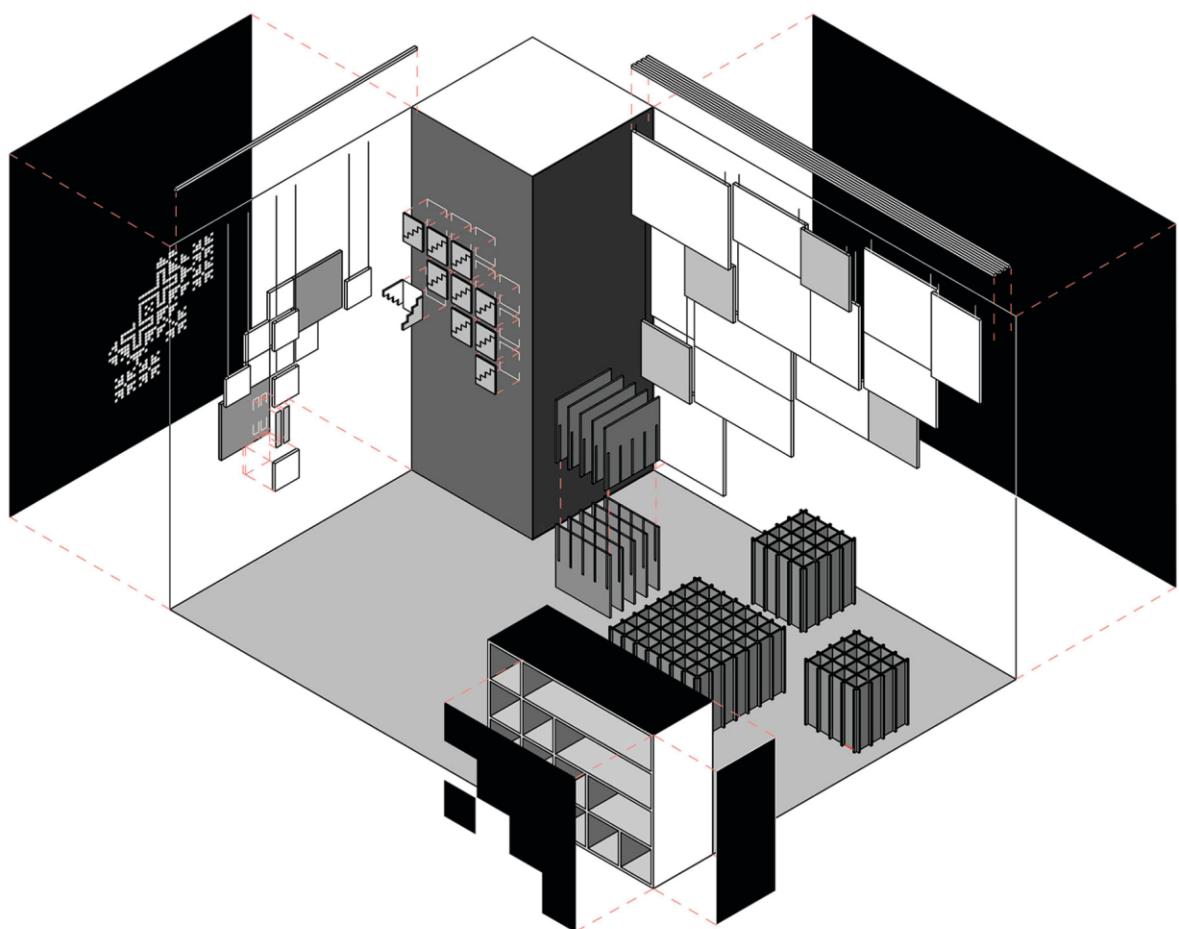
black box



АУТОР
Драган Додош

Смјестити све оно што представља једну државу и један народ у простор 3x4m није био једноставан задатак. Зато је концепт павиљона био заснован на апстрактним симболима Републике Српске, тачније змијањском везу. Његова структура била је основа по којој су дизајнирани елементи павиљона. На овај начин посјетиоци добијају слику, не само о понуди туристичке организације, већ и о култури и идентитету народа који насељава те просторе.

Змијањски вез сачињен је од низа тамних поља који стварају симетричну структуру. Управо дијелови те структуре искоришћени су за дизајн панела, мобилијара и осталих дијелова павиљона. Примјена једне боје у везу послужила је као инспирација за избор црне боје за позадину павиљона. На тај начин павиљон је графички повезан у целину, а прича о РС заокружена.



ненаметљива привлачност



АУТОР
Maja Keњић

Дизајн павиљона Туристичке организације Републике Српске је дио онога чиме се представљамо и оно што заправо јесмо. Сам задатак интересантан је због малих димензија павиљона (12 m^2) у који је требало смјестити различите садржаје.

Сам дизајн павиљона је такав да се може прилагодити разноликим условима коришћења, просторних потреба и просторне организације. Интерактивни зид служи да посјетиоце увуче и задржи у павиљону. Лијеви зид предвиђен је као празан зид, с обзиром да би се на њему помоћу платна и проектора, или било какве врсте екрана, пуштали видео клипови наше земље. Плафон посједује отворе који представљају крошње дрвећа и из њих се спуштају „гране”, тј. ужад са предметима који употпуњују амбијент.

Транспортабилност павиљона такође задовољава задатком тражене параметре. Приликом дизајна мобилијара вођено је рачуна о његовој преносивости па се столице склапају на облик погодан за транспорт унутар кутија или кофера тако што се летвице откаче у кајиш и пресавију на плоче, а сто и пулт склапају се растављањем на даске.

Дизајн је такав да павиљон одише минимализмом форме и да својим неинтрузивним изгледом пробуди знатижељу посјетилаца сајма. У његов једноставан дизајн је уклопљено све што је потребно, односно, да ненападно привлачи посјетиоце, а исти добија све потребне информације истражујући павиљон.



другачији смо



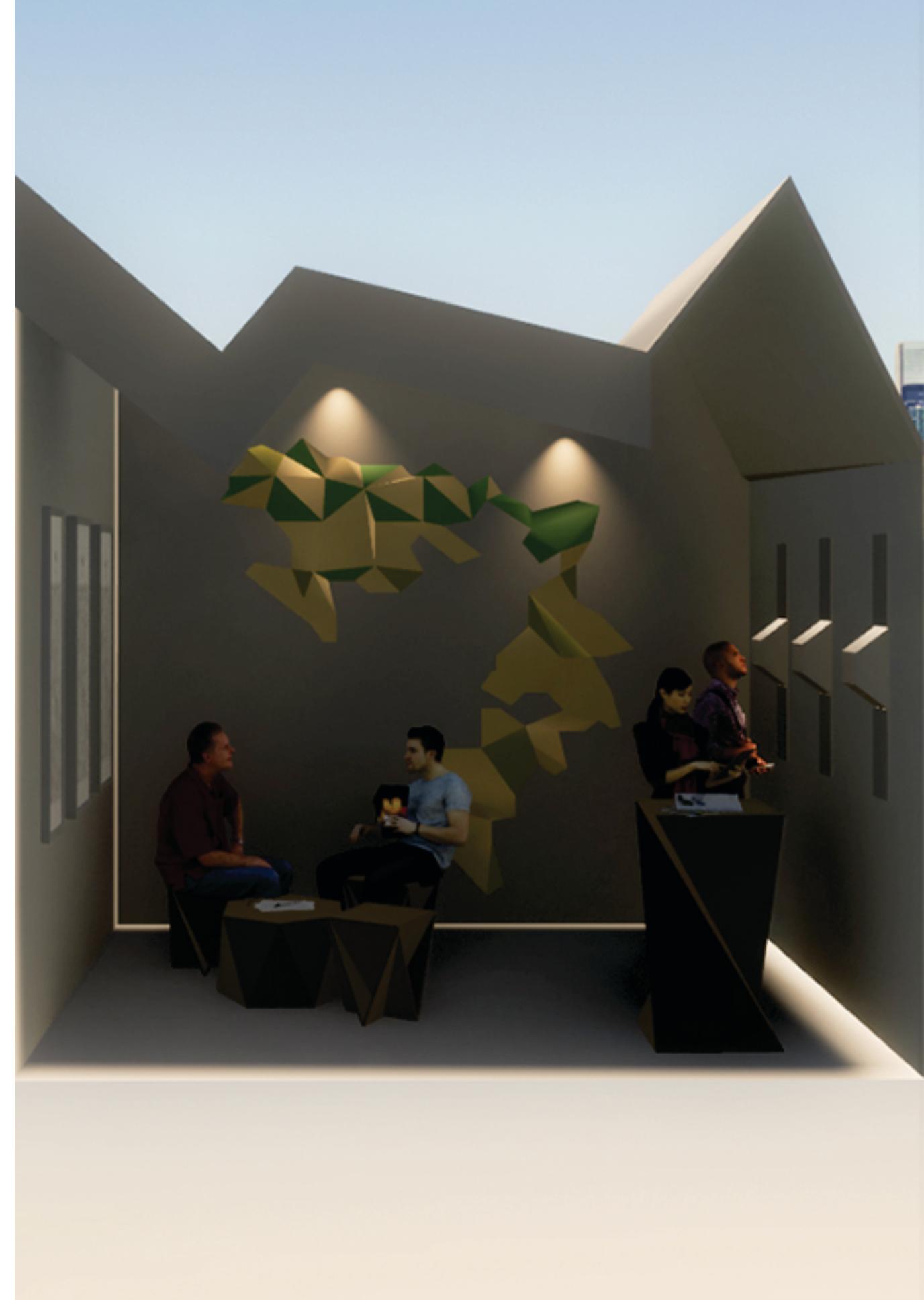
АУТОР

Жељана Кузмановић

Република Српска се одликује значајним културно-историјским наслијеђем, а њено богатство чине 4 главна аспекта и то: авантуризам, природа, гастрономија и култура. С обзором да на основу квалитета представљања ових елемената туристи доносе одлуку о томе коју ће дестинацију посјетити, дизајн павиљона Туристичке организације Републике Српске мора бити свеобухватан, јасан и уникатан, како би баш наша земља била одабрана за посјету. Овај велики изазов подстакао је на размишљање и додатно истраживање свих сегмената који утичу на осмишљавање дизајн павиљона.

Жеља је била да се управо кроз пројекат покуша на најбољи могући начин приказати права вриједност земље, те да се пружајем могућности интеракције додатно заокупи пажња посјетилаца. Визуелним идентитетом и прецизном примјеном компонената кроз различите комуникације добијамо посебан ефекат који посматрачу на први поглед привлачи пажњу. Комбинацијом модерних и традиционалних елемената остварујемо другачији стил који постаје препознатљив у стварању идентитета РС на сајмовима туризма. Кроз форму, облик и материјале који су се користили на симболичан начин приказана је креативност и разноликост. Елементи који су се користили су веома практични, лаки за пренос и паковање израђени од лаких материјала, при чему се и економско улагање у сам дизајн павиљона своди на минимум.

Након што је модерном туристичком понудом туриста заинтригиран, неопходно је да комуникацијом и професионалношћу додатно утичемо на његову одлуку и да на најбољи начин посјетиоцу покажемо да *другачији смо*.



Слагалица



АУТОР
Владо Лукић

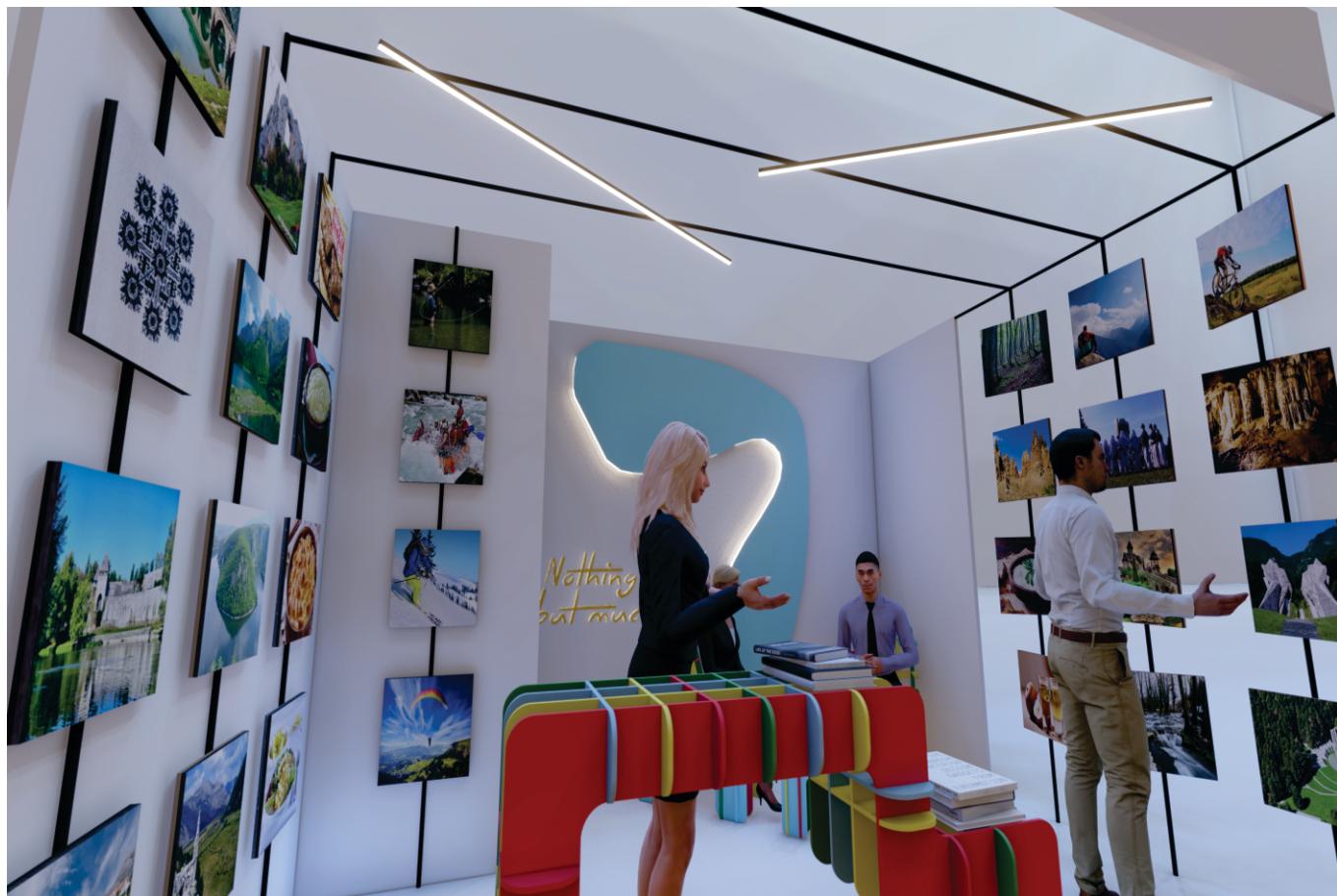
Материјализација пројекта се остварује на једноставан, економичан и практичан начин. Сви елементи су од лаких материјала, а мобилијар је монтажног карактера што омогућава лак транспорт цијelog павиљона.

На лијевом бочном зиду се налазе картонске плоче, димензија 40x40 см, поредане у четири реда и сваки од њих приказује Републику Српску кроз четири аспекта: авантура, култура, природа и храна.

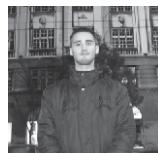
Десни бочни зид је транспарентан и направљен је од лаке металне конструкције на којој су објешене картонске плоче димензија 40x40 см са богатом туристичком понудом Републике Српске приказану кроз фотографије.

Плафон је такође транспарентан и састоји се од лаких металних носача на којима је окачена расвјета у виду ЛЕД трака. Централни зид има по својој површини поједностављену карту Републике Српске која симболично приказује облик ентитета, окружена ЛЕД расвјетом. Са лијеве стране се налази остава за сав потребан материјал (летци, брошуре и сл.).

Мобилијар је монтажног карактера и дијелови се уклапају под правим углом. Дијелови су од картона у бојама грба ТОРС-а: плава, зелена, жута и црвена. Карактер павиљона се огледа и у мобилијару, јер и он има особине пуних и транспарентних елемената, у зависности од угла посматрања.



идентитет



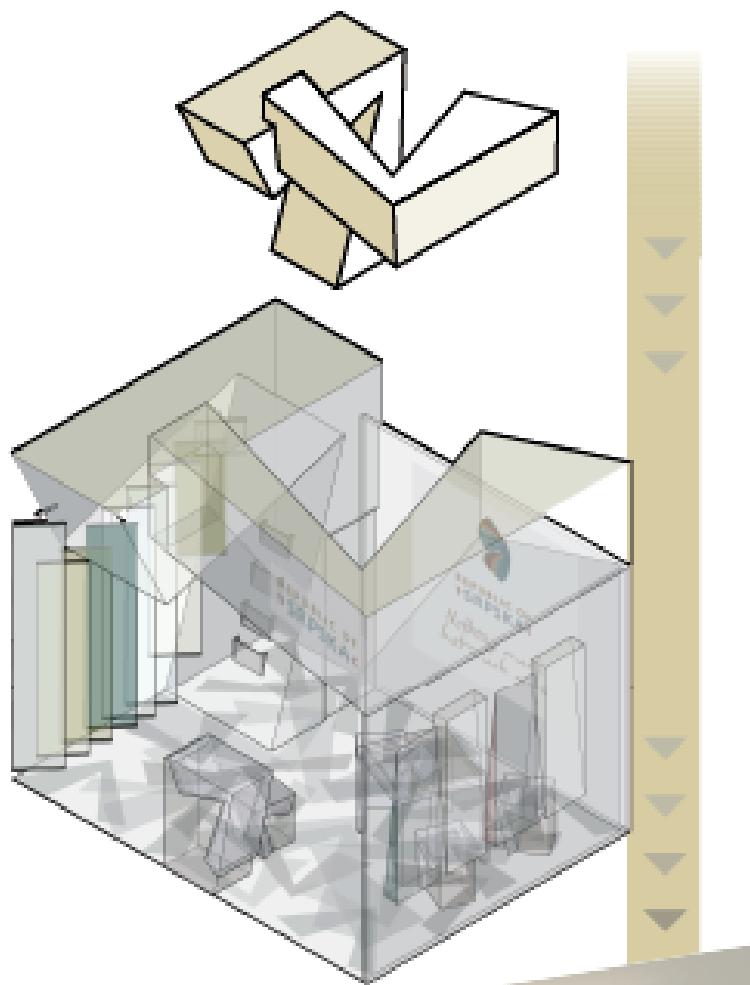
АУТОР

Милош Мандић

Анализирањем дизајна лого-а ТОРС-а добијена је идеја водиља за обликовање павиљона Републике Српске, а то је потпуно поједностављен и геометризован облик границе Републике Српске. Такође, закључено је да би павиљон требао да буде минималистички уређен, а довољно ефектан аналогно логоу ТОРС-а да би учинио баланс са мноштвом информација које треба да пружи.

Главна структура павиљона су два тродимензионална облика, који формирају лијеви зид и плафон и који су у унутрашњости освијетљени ЛЕД тракама. На десном зиду налазе се разиграно постављени закошени панели акцентовани свијетлосним сноповима са рефлектора. Мобилијар је такође обликован према главном мотиву, а под је освијетљен рефлектором који се налази на плафону и који врши пројекцију на његову површину остављајући сијенке са истим мотивима.

Основни материјал и боја павиљона су бијели текстил и лагана пластична потконструкција. Сва туристичка понуда Републике Српске је спојена и приказана кроз павиљон као једна прегледна цјелина како би се посјетиоци павиљона што лакше и боље упутили у богатства и љепоте Републике Српске. Тако се читав павиљон чини као један компактан и синхронизован простор у којем се и опипљивим и неопипљивим елементима постиже хармоничан, складан и атрактиван дизајн.



Мрежа разноликости



АУТОР

Стевана Марчетић

Основна идеја за дизајн павиљона је симболичан приказ мреже различитости и могућности на једноставан начин повезаних у богату туристичку понуду.

Елементи коришћени за овај дизајн су симболичан облик Републике Српске апстраговано приказан кроз мотив лога ТОРС-а, 'лебдећи' транслуцентни панели и елемент апстраговане мреже, чија је симболика испрелепленост креативности, друштвене једнакости и разноликости, а произашла је из мотива Змијањског веза.

У процесу одабира материјализације пројекта тежило се ка једноставним и лако преносивим материјалима због ограничења у смислу тежине због транспорта, а битна одредница је одабир природних материјала који представљају Републику Српску, или њену одређену сиболику.

Циљ павиљона био је створити савремени визуелни утисак који, кроз јаку симболику, треба да заинтересује посјетиоце и представи најзначајније потенцијале и дестинације у Републици Српској.

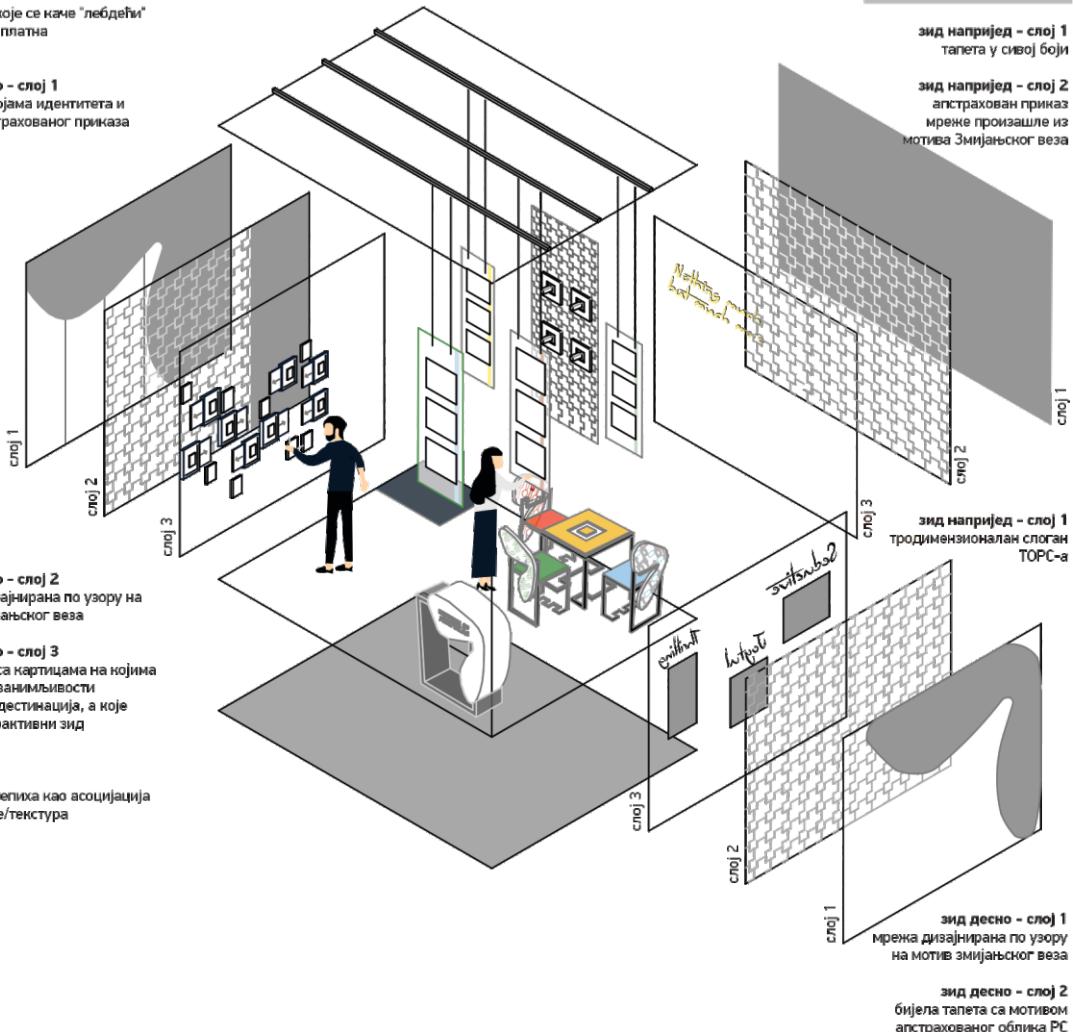
У суштини главна идеја и јесте да сам дизајн не чини много, него много више, што и јесте препознатљивост туризма наше државе.

- "Nothing much, but much more" -

концепт "лебдеће" изложбе

плафон
шипке на које се каче "лебдећи"
панели од платна

зид лево - слој 1
тапете у бојама идентитета и
мотив апстрахованог приказа
облика РС



зид напријед - слој 1
тапета у сивој боји

зид напријед - слој 2
апстрахован приказ
мреже произашле из
мотива Змијањског веза

зид напријед - слој 1
тродимензионалан слоган
ТОРС-а

зид лево - слој 2
мрежа дизајнирана по узору на
мотив змијањског веза

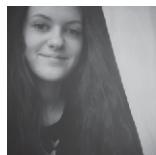
зид лево - слој 3
елементи са картицама на којима
се налазе занимљивости
значајних дестинација, а које
чине интерактивни зид

под
сива боја тапика као асоцијација
на планине/текстура

зид десно - слој 1
мрежа дизајнирана по узору
на мотив змијањског веза

зид десно - слој 2
бијела тапета са мотивом
апстрахованог облика РС

“*Nothing much, but much more*”

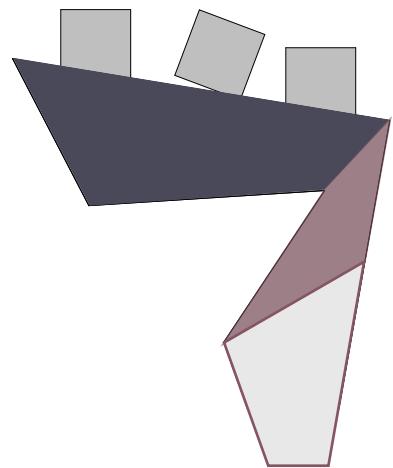
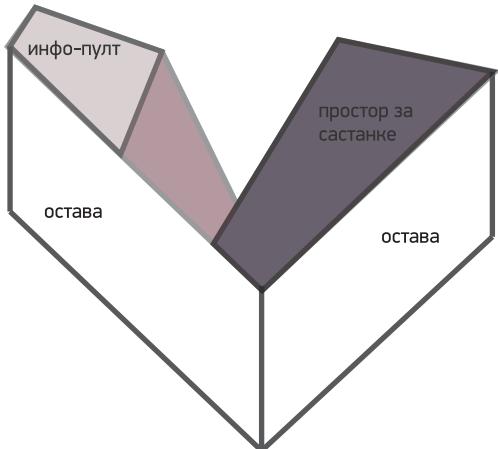
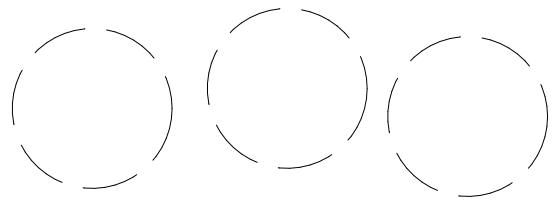


АУТОР

Мирјана Михајлица

У мору сајамских павиљона, јако је важно бити препознатљив и изградити јасан и смислен идентитет. У духу самог слогана “*Nothing much, but much more*” прва замисао је била приказати све што Република Српска нуди, али не превише нападно. Отворити простор, прочистити га и привући посјетиоце кроз интересантан садржај на зидовима павиљона. Важно је осмислiti амбијент који обухвата четири основна потенцијала Републике Српске (авантуризам, природа, култура и гастрономија) и створити такав простор који у постпуности осликава и живи кроз ова четири елемента.

Кључна идеја у самом старту је била активно укључити посјетиоце у креирање садржаја павиљона. Поред зида утисака, који би био дизајниран од фотографија које би људи слали, на лијевом зиду постављено је платно на које би посјетиоци могли да каче фотографије, цртеже, да остављају цедуљице са кратким порукама и слично. Неко други видјевши тај комадић амбијента са одређене локације, могао би тај простор да доживи на потпуно другачији начин и да га тако додатно привуче. На овај начин се указује на значај туристе као централне фигуре комплетне туристичке сцене; подиже се његова свијест о начину креирања простора и повлачи паралела са његовим утицајем на наше богато природно и културно окружење.



главни просторни елементи

вид утисака



патрија



АУТОР

Алекса Мирошљевић

Дизајн павиљона Туристичке организације Републике Српске је дио онога чиме се представљамо и онога што заправо јесмо. Наизглед мали павиљон ($12m^2$) крије велики број могућности, изазова и размишљања. Потреба за великим бројем функција на малом простору представљала је први изазов самог дизајна. Сам задатак интересантан је управо из функционалне захтјевности на малом простору.

Као прва идеја јавила се измјешаност функција и проточност кроз сам павиљон. Десни зид сачињен је од торби са традиционалним принтовима, које поред тога што служе као складиште промо материјала, позивају посјетиоце да се кроз њих провлаче чиме се ствара нова линија комуникације кроз павиљон. На главном улазу у павиљон налазе се инфо пулт и параметризовани обрис Републике Српске, који сужавају предњи улаз и дају дозу приватности посјетицима павиљона. Панели који висе са ужади користе се као "лаке" преграде простора и помични су у зависности од потребе. Инфо пулт и сто сачињени су од сађастог картона и служе и као складиште. Столице су израђене од лаког металног профила и дрвета да би биле склопиве ради транспорта унутар кофера. Предњи зид је интерактиван са стилизованом мапом потенцијала Републике Српске и подјелом поља у бојама ТОРС-а које садрже картице које посјетилац добија након игре. Лијеви зид представља фото панорamu или foto споменар особа које су претходно посјетиле нашу државу.

Кроз укупан дизајн жељело се осмислити савремено рјешење које би требало да заинтересује посјетиоце и увуче их у простор павиљона са интерактивношћу.



холограм



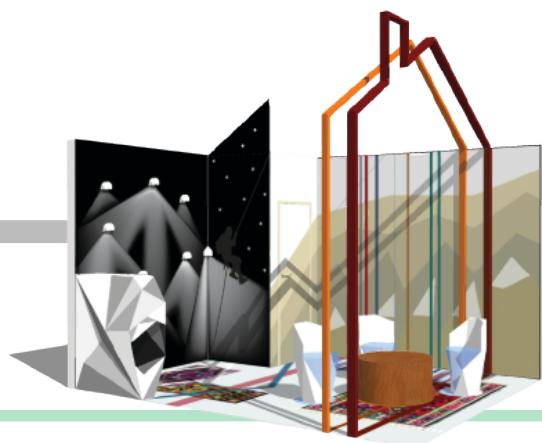
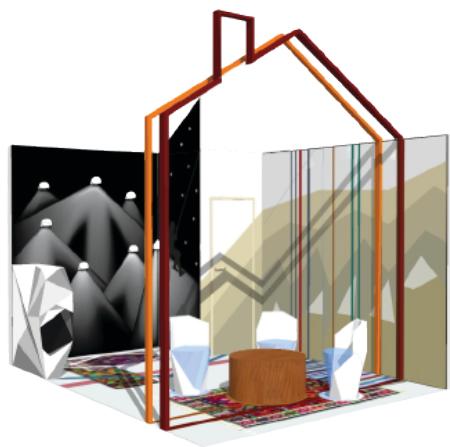
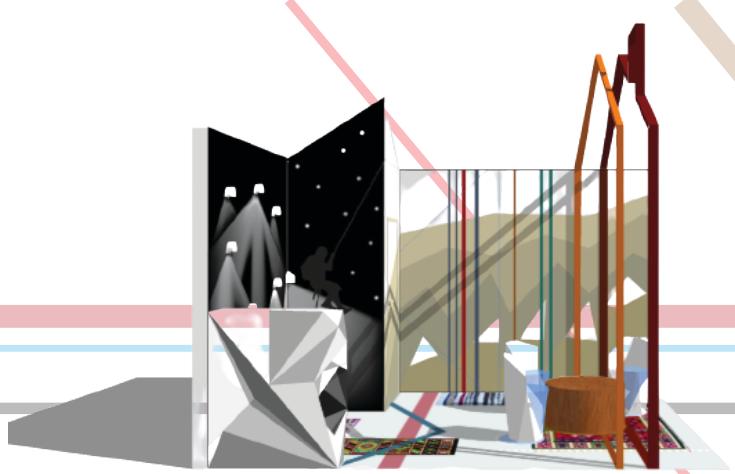
АУТОР

Далиборка Митрић

Пројекат је спроведен са потребом да се у мали простор уклопи мноштво садржаја и представа, али да не дође до претрпавања. Минималистична црта се провлачи дуж сваког сегмента, те води на „путовање“ кроз Републику Српску. Свака линија и свака боја има своју симболику. Чак и пад светла на зидове и под ствара илузију. У простору од 3m са 5m створена је пећина, кањон, планина, ријека, кућа, дом, огњиште, дан и ноћ, љето и зима.

Минималистична поставка састоји се од доминантних елемената као што су обриси куће са угађеном лед траком испод, штанд имитације пећине и обриси планина под лед сијалицама, те од споредних као што су поставка за сједење, предњи зид који представља дан, љето и прозор и наравно под који је ишаран путельком, потоком, теписима и крпарама.

Највећи изазов био је како модерним и једноставним елементима привући пажњу посетилаца, како им приказати сегменте наше земље кроз индиректан начин, те како их задржати и заинтересовати да све то на крају доживе и уживо.



доживљај кроз рељеф



АУТОР

Аднан Мургуз

Током процеса пројектовања замисао је била привући пажњу потенцијалних туриста на другачији и неубичајен начин, а ипак прилагодити садржаје оку посматрача.

Рад је инспирисан разноврсним рељефним карактеристикама Републике Српске. Водећи се слоганом туристичке организације Републике Српске “*Nothing much, but much more*” павиљон је рађен у минималистичком и чистом дизајну, а ипак довољно апстрактном и сложеном.

Предњи зид је урађен од транспарентне пластике да би се визуелно добио већи простор, те омогућио увид у унутрашњост простора. Панели су рађени од текстила, превучени преко танке дрвене потконструкције. Плафон, планинског рељефа је од гипс-картонских плоча као и панели на лијевом зиду, јер се лако обраде и поставе. Сто гради лого Туристичке организације Републике Српске сачињен од 4 препознатљиве карактеристике наше земље: природа, култура, авантура и гастрономија. Изграђен је од стакла у 4 боје што даје додатну елеганцију простору. Столица, која има могућности да се склопи за лаган транспорт, је од дрвета, лакирана у бијелој боји, као и пулт за летке и примање потенцијалних туриста. 3Д рељеф на предњом зиду павиљона је од бијelog картона.

Циљ пројекта је туристима показати на једном мјесту све љепоте и могућности које нуди РС. Простор одише традицијом, а ипак има дозу елеганције те је довољно простран да може примити више људи у циљу промоције. Испуњен је илустрацијама и кратким описима о дестинацијама наше земље.

плафон

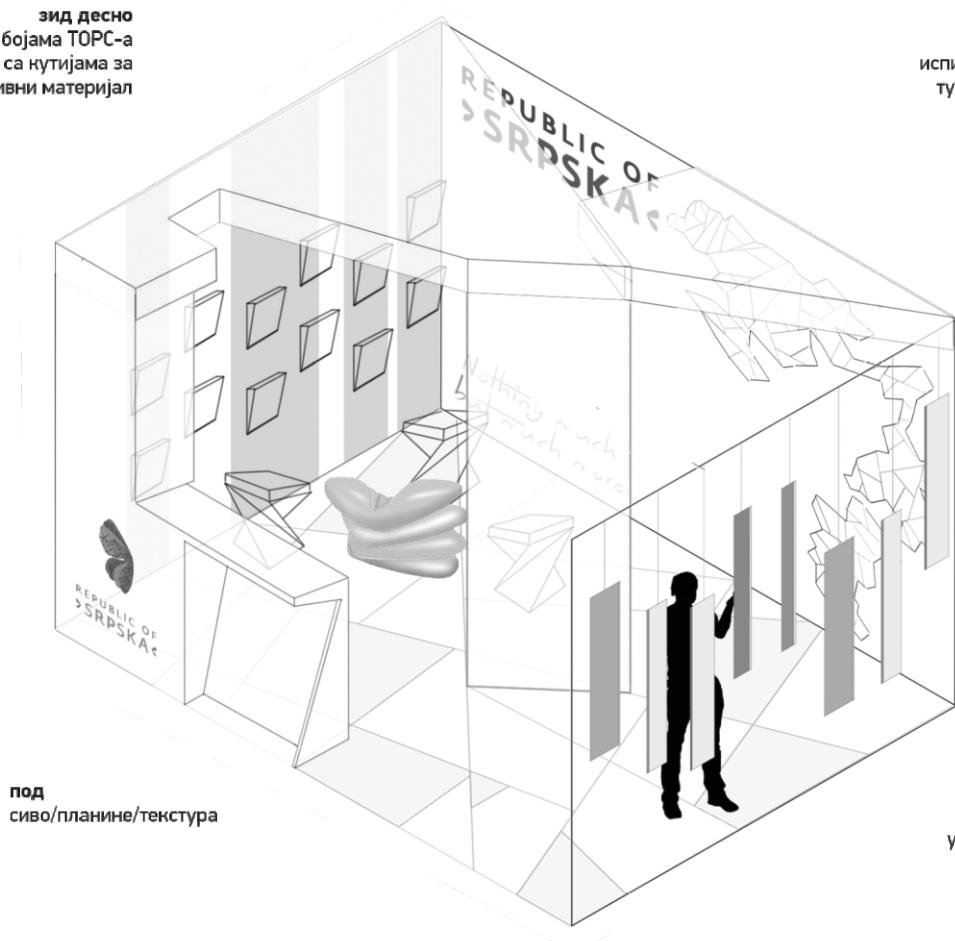
имитација планина која прави игру сјена на поду

зид десно

зид у бојама ТОРС-а
са кутијама за
промотивни материјал

зид напријед

приказује рельеф са исписаним информацијама туристичких дестинација



под

сиво/планине/текстура

зид лијево

покретни инфо-панели
уз концепт тема ТОРС-а

дођи и увјери се!



АУТОР

Andrej Radosević

Република Српска пружа мноштво ствари којима се може похвалити. Иако је многима непозната, управо кроз њену мистичност може се презентовати широка лепеза богате понуде.

Да би се први утисак оставио на посјетиоца као добар, циљ је био да се кроз одабир најзначајнијих ствари из одабраних области, оне представе на најбољи начин - прије свега јасно и уникатно, а при томе и привлачно. Задатак је био да се четири области као кључ понуде (авантуризам, култура, гастрономија и природа) представе на упечатљив и уникатан начин, једноставним и прецизним дизајном показаних површина које би привукле посјетиоца да приђе/уђе у павиљон и да се заинтересује да посјети Републику Српску.

Поред ове четири области у павиљону су презентоване још многе теме и то на различите начине. У ентеријеру павиљона коришћени су модерни и традиционални материјали као и различите форме и облици. Све то доће да привлачи да дође и увјери се, да је наша земља и много више од приказаног.



простор који привлачи



АУТОР

Николина Стећук

Пред нас је стављен наизглед једноставан, али атрактиван задатак Дизајн павиљона Туристичке организације Републике Српске. Главни циљ и мотив за израду пројекта био је да на иновативан и другачији начин прикаже природне, културне, гастрономске и туристичке потенцијале наше државе у циљу њене промоције. Сам пројекат и израда павиљона циљано треба да остави јак и упечатљив први утисак и да заинтригира посјетиоца за понуду коју пружа павиљон.

Основна замисао је графичким и визуелним методама створити мјесто, које се својом понудом издваја од осталих, и створити простор, који својим дизајном привлачи посјетиоце да се боље упознају са садржајима павиљона. Синтезом свих карактеристичних мјеста и њихових обиљежја дошло се до препознатљивог дизајна, форме и боја прилагођених дизајну павиљона.

Елементи павиљона и лога ТОРС-а међусобно су повезани и граде јединствену причу. Боје употребљене на логу налазе се и у природи, самим тим се намеће јасна веза за употребу унутар павиљона, док се облик РС и лога мултиплерирају на облик употребних и неупотребних предмета дизајнираних посебно за ову намјену.



интерактивна кућа



АУТОР

Andreja Trivunović

Кроз функционално-амбијенталне карактеристике градивних елемената павиљона Туристичке организације Републике Српске дат је концептуални изгледа самог павиљона. Главни циљ је био постизање јединственог дизајна кроз све елементе павиљона. Тако се препознају двије основне теме “двододан кров”, који је највећим дијелом симбол традиционалне српске куће и “изломљени облици” (2Д и 3Д) као симбол планинских врхова, стијена и сличних елемената који доминирају у природним потенцијалима РС. Такође, тај концепт приказан је и кроз функционално-амбијенталне карактеристике употребних предмета павиљона.

Даље кроз програмско-просторни концепт и кроз концепт дијаграм приказан је начин функционисања градивних елемената павиљона и употребних предмета као целине и дата је концептуална шема онога што посјетиоци треба да доживе приликом посјете павиљону.

На крају се кроз детљне линијске и тродимензионалне цртеже три зида, пода и плафона представља коначан изглед павиљона.

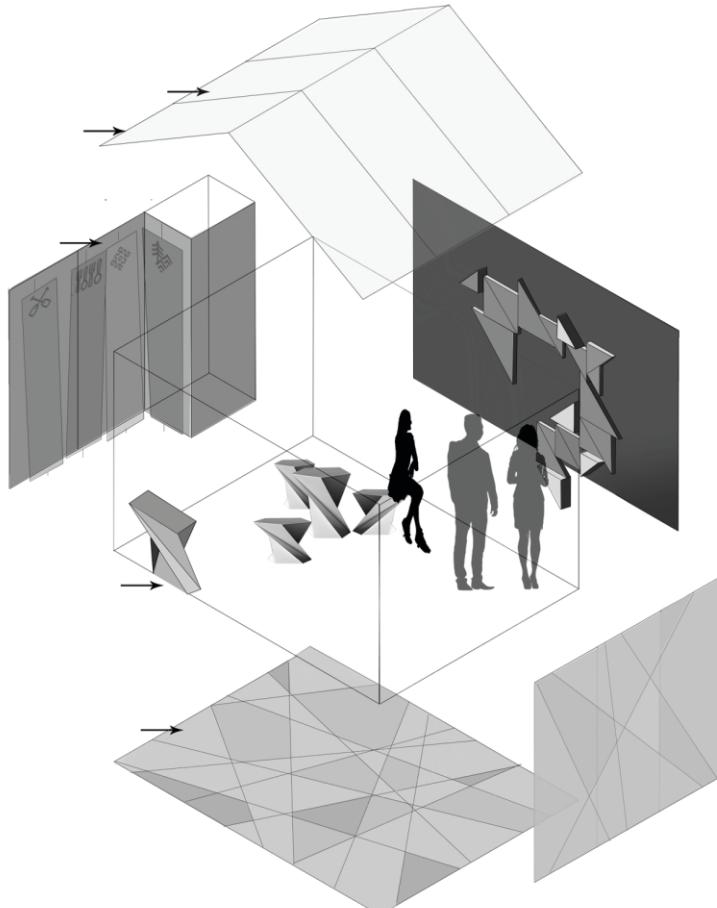
Цијели истраживачки процес даје смјернице ка идејном рјешељу павиљона.

ПЛАФОН

-дизајниран назив земље са слоганом
-платно са принтом неба
-такне металне шипке које имају
могућност склапања на које се качи
платно.

ЗИД ЛИЈЕВО

панели од транспарентног платна са
главним елементима лога Т О Р С - а
(авантуризам, гастрономија, култура и
природа).



ПРОМОТИВНИ ШТАНД
картон (оригами) апстрахован приказ
планина којима је богата РС.

ПОД

сиве боје у различитим нијансама,
једноставност, мрежка која приказује
стилене, камен ...

МАТРИЦА
(апстракција
стијена)

лого Т О Р С - а апстраховано
приказан кроз разне елементе

плафон →

Зд зид

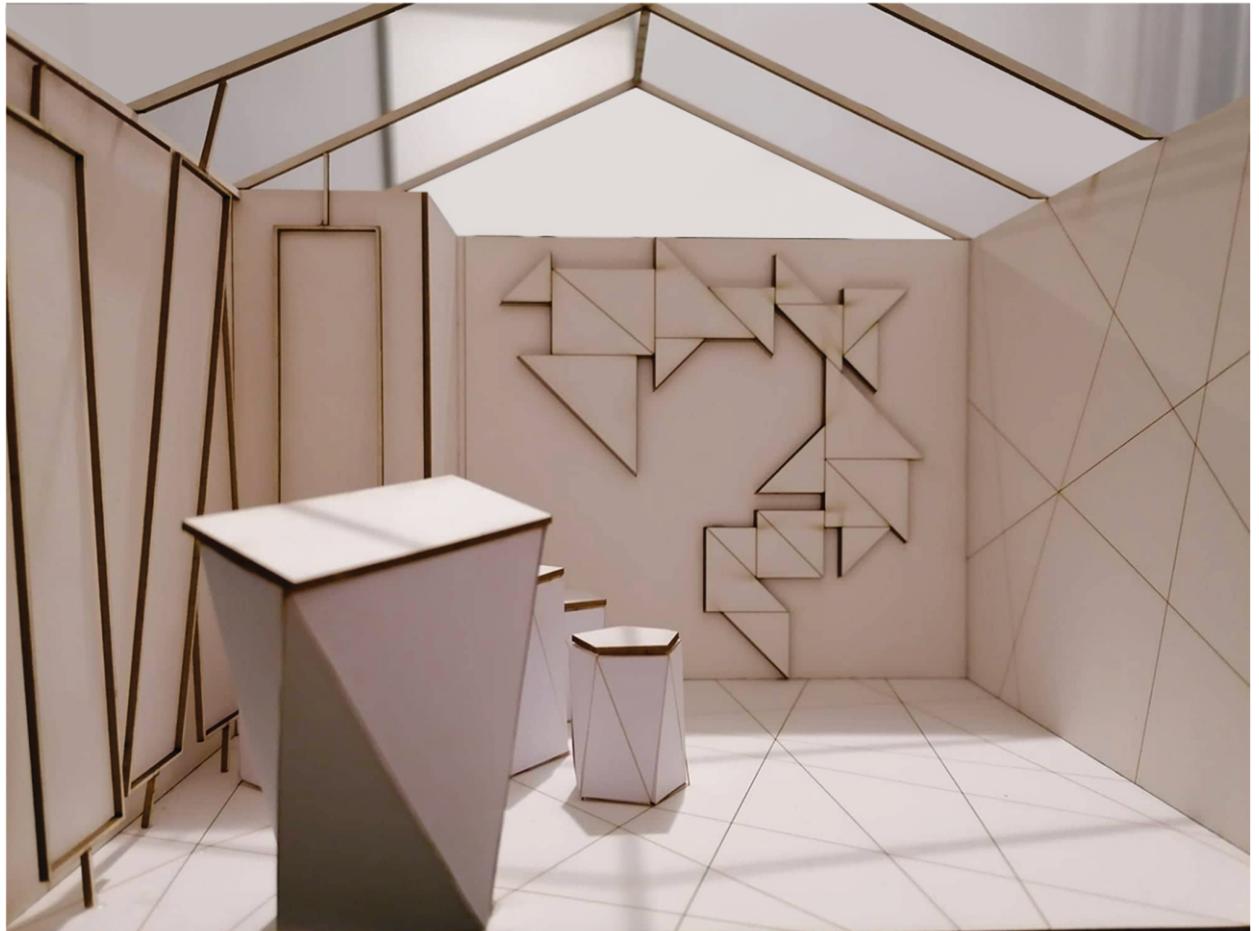


ЗИД ПРАВО

интерактивни Зд зид који
позива посетиоце да освете
дио амбијента РС.

ЗИД ДЕСНО

приказ националних споменика
РС.



мање је више



АУТОР

Марко Ђосић

Павиљон који треба да се нађе на туристичким сајмовима, мора да садржи одређене елементе који ће оставити добар утисак. Овај павиљон је савремено дизајниран са његовим модерним елементима мобилијара, али такође садржи елементе традиције и културе. Све ово може да остане упечатљиво посјетиоцу, што је најважније.

Мање је више, је главни мото иза дизајна овог павиљона. Са отвореним планом, не затварамо се од посјетилаца, тј. потенцијалних туриста, и самим тим можемо показати колико смо отворени ми као народ новим народима.

Плакати који висе са плафона са покретним картицама приказују све информације о љепотама Републике Српске, од гастрономије до природе. Поред информативних паноа, један од главних елемената павиљона јесте и зелени зид од маховине који симболизује природно богатство наше Републике.

Овај неконвенционални дизајн павиљона дискретно приказује све елементе који су битни да би се наша Република представила на међународном нивоу.

Савременост, традиционалност и отвореност.



предосјетих. осјетих. посјетих.



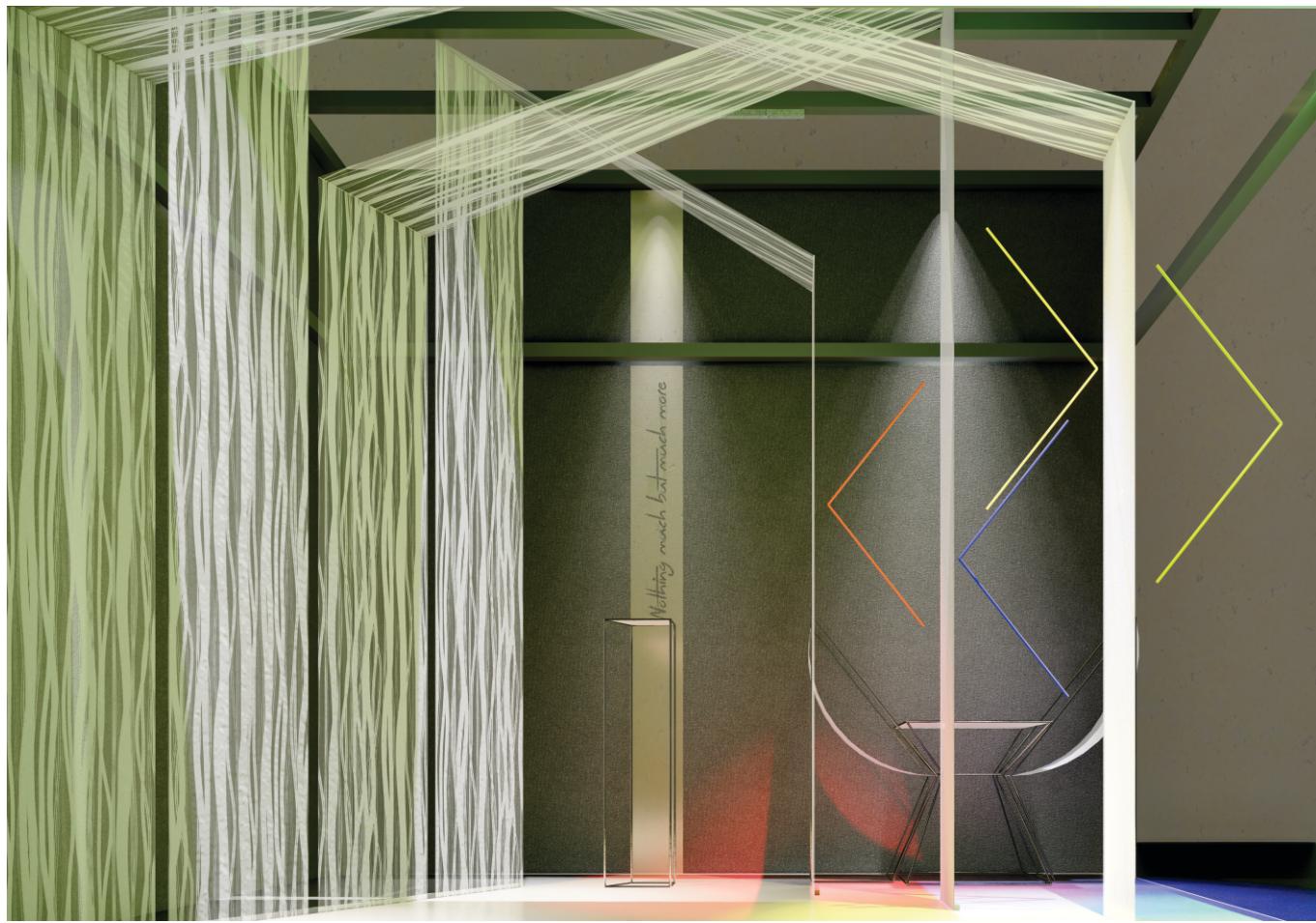
АУТОР

Теодора Џатнић

Дизајн изложбеног павиљона Туристичке организације Републике Српске је изазован пројекат. Комплексност задатка се огледа у задатим просторним оквирима (3x4m), параметрима везаним за материјализацију, склопивост и преносивост изложбене поставке и употребних предмета, али и слојевитости саме теме. Вјероватно најбољи опис мог приступа рјешавању тог задатка је, већ раније, дефинисан слоган TOPС-а: „*Nothing much, but much more*“.

Главна мисао водиља и главни циљ пројекта је утисак, који павиљон оставља на посјетиоце сајма туризма. Утисак. Ефектност. Игра. Динамика. То је изложбени павиљон, који крије ефекат изненађења, игре кровних равни и игре светла. Изложбени павиљон је интерактивни, али истовремено јасно усмјерава кретање и визуре. Динамичност која се постиже здруживањем различитости, кроз материјале и теме које обрађује; баш каква је и земља коју представља. То је изложбени павиљон, који не само да је представио, него је и донио дио своје земље са собом.

Настојала сам пројектом дати неку нову вриједност једном тако малом простору, вјерујући да ће се жељена порука јасно пренијети на циљну групу корисника.



СИР - Каталопизација у публикацији
Народна и универзитетска библиотека
Републике Српске, Бања Лука

725.212(0.034.2)

ДИЗАЈН изложбеног павиљона Републике Српске [Електронски извор] / [автори Војислав Васић ... [и др.]] ; [уредници Дубравко Алексић, Тања Тркуља]. - Онлајн изд. - Ел. публикација. - Бања Лука : Универзитет у Бањој Луци, Архитектонско-грађевинско-геодетски факултет, 2020. - Илустр.

Системски захтјеви: Нису наведени. - Начин приступа (URL):
<http://aggf.unibl.org/>. - На спор. насл. стр.: Простор, тијело и архитектура. - Ел. публикација у PDF формату опсега 50 стр. - Насл. са насловног екрана. - Опис извора дана 05.11.2020.

ISBN 978-99976-782-6-3

COBISS.RS-ID 129865729