

	УНИВЕРЗИТЕТ У БАЊОЈ ЛУЦИ АРХИТЕКТОНСКО-ГРАЂЕВИНСКО-ГЕОДЕТСКИ ФАКУЛТЕТ			
	I циклус студија – BACHELOR			
	Студијски програм(и):	ГЕОДЕЗИЈА		
Предмет	Основе организације геодетских радова			
Шифра предмета	Семестар	Број ЕСПБ бодова	Фонд часова	Статус предмета
ОРГ	VII	2	1+1	О
Наставник	Ванр.проф.др Загорка Госпавић, дипл.геод.инж.			
Условљеност другим предметима				Облик условљености
Нема				нема
Циљеви изучавања предмета:				
<p>Циљ изучавања предмета је да студенти овладају најважнијим принципима и појмовима из области организације и менаџмента геодетских радова. Изучаваће се настанак и развој организације и менаџмента као науке и примена научних метода у пракси. Акцент је на менаџменту у привредним субјектима, као најзначајнијем сегменту привредног пословања, као и менаџменту у геодетском јавном и приватном сектору. Студенти ће се такође, упознати са најзначајнијим принципима израде бизнис плана и економским параметрима успешности пословања. Студенти ће се упознати са међународним искуствима из области организације и менаџмента у јавном и привредном геодетском сектору.</p>				
Исходи учења (стечена знања, вјештине и компетенције):				
<p>Након успјешног завршетка овог предмета, студент ће бити у могућности да наброји и опише најважније принципе и појмове из области организације и менаџмента геодетских радова, изради бизнис план и анализира економске параметре успјешности пословања.</p>				
Садржај предмета:				
<p>Дефинисање организације и менаџмента. Развој менаџмента (рани и научни менаџмент, савремене теорије и приступи. Менаџери - функција и улога менаџера, нивои менаџерског деловања, способности менаџера. Менаџмент у привредним друштвима. Менаџмент и организација у привредним друштвима. Облици и власничка структура привредних друштава, појам акције. Повезивање предузећа (матично и зависно предузеће, предузећа са узајамним учешћем, холдинг предузеће, пословно удружење, конзорцијум...) – примери у геодетској струци. Органи предузећа и подела надлежности између органа предузећа. Функције предузећа. Организациона структура привредних друштава - дефиниција, утврђивање, параметри, фактори, међузависност стратегије и структуре, организациони модели привредних друштава. Представништво, пословна јединица, ино-компанија. Показатељи успешности рада геодетских предузећа: рачуноводствени показатељи, рачуно анализа успешности. Биланс стања и биланс успеха предузећа. Менаџмент и организација у државној управи. Модели организације државних управа (геодетске управе, заводи, агенције и нивои њиховог законског делокруга). – Case studies (типични примери). Организационе форме геодетских државних институција у земљама ЕУ – Case studies.</p>				
Метод наставе и савладавања градива:				
<p>Настава се изводи кроз предавања припремљена у виду рачунарских презентација. Предавања прате вјежбе на којима се симулирају ситуације кроз које се вјежба израда бизнис плана или извјештаја пословања. Израдом семинарског рада материја предмета се повезује са неком конкретном облашћу геодезије.</p>				
Литература:				
Госпавић, З.: Менаџмент у геодезији, Универзитет у Београду, Грађевински факултет, Београд, 2010.				
Облици провјере знања				
Похађање наставе	Семинарски рад	Одбрана семинарског рада	Завршни испит	УКУПНО ПОЕНА
5	15	30	50	100
Посебна назнака за предмет:				
<p>Студент израђује Семинарски рад током часова вјежби. Рок за израду и предају Семинарског рада је до завршетка редовне наставе. Студент који неоправдано изостане са наставе више од 20% , за стицање права полагања испита, мора обновити слушање предмета.</p>				
Име и презиме наставника који је припремио податке:				
Ванр.проф.др Загорка Госпавић, дипл.геод.инж. и асс Славко Васиљевић, дипл.инж.геод.				