

_Konkurs za znak (logo)

Arhitektonsko-građevinsko-geodetskog fakulteta
Univerziteta u Banjoj Luci

Arhitektonsko-građevinsko-geodetski fakultet (Naručilac) poziva sve pojedince, studente, dizajnere, arhitekte, umjetnike, kao i sve kreativce da dostave svoje rješenje za znak i logotip (logo) naše škole kako bismo kreirali novi vizuelni identitet fakulteta, učinili ga prepoznatljivim i istakli njegovu jedinstvenost.

_KRATKO O

ARHITEKTONSKO-GRAĐEVINSKO-GEODETSKOM FAKULTETU

Arhitektonsko-građevinsko-geodetski fakultet Univerziteta u Banjoj Luci obilježava 25 godina svog rada preseljenjem novu savremenu zgradu. Fakultet je danas međunarodno prepoznatljiva institucija koja školuje visokostručne kadrove tehničke struke iz oblasti arhitekture, građevinarstva i geodezije. Naši nastavnici, studenti i saradnici imaju neposredan ali visoko profesionalan međusobni odnos. Obrazujemo kvalitetne stručnjake. Nivo međunarodne saradnje fakulteta i nivo saradnje sa drugim školama je na izuzetnom nivou. Želimo da budemo jedna od najprepoznatljivijih škola arhitekture, građevinarstva i geodezije u regionu.

_ZNAČAJ ZNAKA I LOGOTIPA

ARHITEKTONSKO-GRAĐEVINSKO-GEODETSKOG FAKULTETA

Komunikacija Arhitektonsko-građevinsko-geodetskog fakulteta sa javnošću ostvaruje se kroz vizuelni identitet, koji je u funkciji njegove prepoznatljivosti. U želji da komunicira sa javnošću na prepoznatljiv način ciljna grupa kojoj se obraća fakultet preko vizuelnog identiteta su budući i sadašnji studenti, drugi srodni fakulteti u zemlji i inostranstvu, državne institucije, strukovne kompanije i stručnjaci, ali i pravna i fizička lica iz oblasti obrazovanja, arhitekture, građevinarstva i geodezije. Potrebno je da znak kao izraz prepoznatljivosti i vizuelnog identiteta predstavi karakter mlade, savremene, jedinstvene i kvalitetne obrazovne institucije i približi je široj javnosti. Potreban nam je savremen ali dugotrajan znak! On će biti baza novog vizuelnog identiteta fakulta koji ćemo prikazati kroz novu internet stranicu fakulteta, novu zgradu fakulteta, profile fakulteta na društvenim i profesionalnim mrežama i kroz sve prateće dokumente fakulteta.

_ZAHTJEVI ZA DIZAJN / ZADATAK KONKURSA

- 1** Idejno rješenje mora biti savremeno, trajno, aplikativno i autentično.
- 2** Potrebno je da bude jednostavno za uočavanje i prepoznavanje u zemlji i inostranstvu.
- 3** Ne smije da gubi karakter u primjeni/aplikaciji i u različitim formatima (štampani i digitalni mediji).
- 4** Ne mora da podsjeća na postojeći znak fakulteta niti da bude njegov redizajn.
- 5** Logo je moguće dizajnirati u formi znaka ili akronima, sa odgovarajućom pratećom tipografijom ispisa naziva fakulteta. Ukoliko je logo u formi akronima potrebno ga je dizajnirati koristeći ćirilčno pismo.

Prateću tipografiju ispisa naziva fakulteta uz jedinstveni znak ili akronim potrebno je prikazati prema šablonu (*template*) u prilogu na srpskom jeziku (ćirilica) i na engleskom jeziku.

Ispis naziva fakulteta na srpskom jeziku:

Архитектонско-грађевинско-геодетски факултет

Ispis naziva fakulteta na engleskom jeziku:

Faculty of Architecture, Civil Engineering and Geodesy

Logo je potrebno dizajnirati tako da može da se koristi:

A samostalno u formi znaka ili akronima bez odgovarajuće prateće tipografije ispisa naziva fakulteta i

B u formi znaka ili akronima sa odgovarajućom pratećom tipografijom ispisa naziva fakulteta.

Ukoliko se za prateću tipografiju ispisa naziva fakulteta koristi slovni znak (*font*) za koji je potrebna licenca dužni ste da to navedete u elektronskoj pošti prilikom slanja konkursnog materijala.

6 Prijedlog znaka i logotipa potrebno je dostaviti u varijanti osnovne predložene boje, pozitivu i negativu.

7 Uz prijedlog dizajna dostaviti pisano obrazloženje ideje/koncepta, ne duže od 200 riječi.

8 Mora da omogući svakodnevnu upotrebu i primjenu u različitim situacijama kao što su službena prepiska, medijsko predstavljanje, izrada publikacija i sl.

9 Rješenje ne smije da vrijeđa ili djeluje uvredljivo za bilo koga.

_USLOVI KONKURSA

1 Pravo učešća na konkursu imaju svi građani, pravna i fizička lica u zemlji i inostranstvu.

2 Potrebno je dostaviti šifre korišćenih boja (CMYK, RGB I HEX).

3 Veličina dokumenta koji sadrži znak ne smije da bude veća od 10 MB.

4 Jedan autor može poslati do dvije prijave.

5 Rješenje mora biti originalno djelo autora i ne smije da sadrži dijelove drugog autorskog djela.

6 Rješenje ne smije na bilo koji način biti u suprotnosti, odnosno kršiti važeće pravne propise.

7 Radovi koji ne ispune uslove konkursa neće biti razmatrani.

8 Svi radovi moraju biti označeni jedinstvenom šifrom koja se obavezno sastoji od pet oznaka (slova ili broj) koje bira svaki učesnik.

9 Svaki učesnik mora dostaviti izjavu o autorstvu prema priloženom obrascu.

_DOSTAVLJANJE PRIJAVA

Svoje radove prema šablonima (template) u prilogu i pisano obrazloženje ideje/koncepta, a u skladu sa pravilima konkursa dostavite elektronskom poštom uz naznaku KONKURS ZA LOGO na:

konkurszalogo@aggf.unibl.org

Izjavu o autorstvu prema obrascu u prilogu dostavite elektronskom poštom uz naznaku IZJAVA O AUTORSTVU na:

info@aggf.unibl.org

_ROK ZA DOSTAVLJANJE RADOVA

Pravo učešća na konkursu imaju autori čiji radovi su predati do:

25.9.2022. godine do 23.59 časova (ponoć).

_STRUČNI ŽIRI I KOORDINATOR KONKURSA

Slavimir Stojanović, predsjednik

Maja Milić Aleksić, potpredsjednik

Malina Čvoro, član

Jelena Grubor, član

Dragan Rujević, član

Dubravko Aleksić, koordinator

_KRITERIJUMI IZBORA

Kriterijum estetičnosti: konceptualni i vizuelni kvalitet logotipa koja se odnosi na relevantnost, originalnost i kreativnost - 50 poena

Kriterijum grafičkog kvaliteta i primjenljivosti: čitljivost, jednostavnost reprodukcije i primjene - 30 poena

Kriterijum originalnosti - 10 poena

Kriterijum komunikacijskog kvaliteta - 10 poena

_NAGRADA

Ukoliko do utvrđenog roka pristigne najmanje 5 radova i ukoliko isti zadovoljavaju propozicije konkursa, dodjeliće se nagrada u ukupnom iznosu bruto od:

3000 KM.

Fakultet će organizovati izložbu svih pristiglih radova u auli nove zgrade.

Naručilac se obavezuje da će isplatu za izabran i nagrađen konkursni rad izvršiti prema odluci Žirija, a u skladu sa Konkursnom dokumentacijom – raspisom u roku od 45 dana potvrđivanja odluke Žirija od strane Naručioca (Arhitektonko-građevinsko-geodetskog fakulteta).

_PRAVA ARHITEKTONSKO-GRAĐEVINSKO-GEODETSKOG FAKULTETA

Pobjednički rad biće zaštitni znak Arhitektonsko-građevinsko-geodetskog fakulteta, Univerziteta u Banjoj Luci. Autor prvonagrađenog rada se obavezuje da ustupi sva autorska prava Arhitektonsko-građevinsko-geodetskom fakultetu.