

Конкурс за знак (лого)

Архитектонско-грађевинско-геодетског факултета
Универзитета у Бањој Луци

Архитектонско-грађевинско-геодетски факултет (Наручилац) позива све појединце, студенте, дизајнере, архитекте, умјетнике, као и све креативце да доставе своје рјешење за знак и логотип (лого) наше школе како бисмо креирали нови визуелни идентитет факултета, учинили га препознатљивим и истакли његову јединственост.

КРАТКО О АРХИТЕКТОНСКО-ГРАЂЕВИНСКО-ГЕОДЕТСКОМ ФАКУЛТЕТУ

Архитектонско-грађевинско-геодетски факултет Универзитета у Бањој Луци обиљежава 25 година свог рада пресељењем у нову савремену зграду. Факултет је данас међународно препознатљива институција која школује високостручне кадрове техничке струке из области архитектуре, грађевинарства и геодезије. Наши наставници, студенти и сарадници имају непосредан али високо професионалан међусобни однос. Образујемо квалитетне стручњаке. Ниво међународне сарадње факултета и ниво сарадње са другим школама је на изузетном нивоу. Желимо да будемо једна од најпрепознатљивијих школа архитектуре, грађевинарства и геодезије у региону.

ЗНАЧАЈ ЗНАКА И ЛОГОТИПА АРХИТЕКТОНСКО-ГРАЂЕВИНСКО-ГЕОДЕТСКОГ ФАКУЛТЕТА

Комуникација Архитектонско-грађевинско-геодетског факултета са јавношћу остварује се кроз визуелни идентитет, који је у функцији његове препознатљивости. У жељи да комуницира са јавношћу на препознатљив начин циљна група којој се обраћа факултет преко визуелног идентитета су будући и садашњи студенти, други сродни факултети у земљи и иностранству, државне институције, струковне компаније и стручњаци, али и правна и физичка лица из области образовања, архитектуре, грађевинарства и геодезије. Потребно је да знак као израз препознатљивости и визуелног идентитета представи карактер младе, савремене, јединствене и квалитетне образовне институције и приближи је широј јавности. Потребан нам је савремен али дуготрајан знак! Он ће бити база новог визуелног идентитета факултета који ћемо приказати кроз нову интернет страницу факултета, нову зграду факултета, профиле факултета на друштвеним и професионалним мрежама и кроз све пратеће документе факултета.

ЗАХТЈЕВИ ЗА ДИЗАЈН / ЗАДАТАК КОНКУРСА

1 Идејно рјешење мора бити савремено, трајно, апликативно и аутентично.

2 Потребно је да буде једноставно за уочавање и препознавање у земљи и иностранству.

3 Не смије да губи карактер у примјени/апликацији и у различитим форматима (штампани и дигитални медији).

4 Не мора да подсјећа на постојећи знак факултета нити да буде његов редизајн.

5 Лого је могуће дизајнирати у форми знака или акронима, са одговарајућом пратећом типографијом исписа назива факултета. Уколико је лого у форми акронима потребно га је дизајнирати користећи ћирилично писмо.

Пратећу типографију исписа назива факултета уз јединствени знак или акроним потребно је приказати према шаблону (template) у прилогу на српском језику (ћирилица) и на енглеском језику.

Испис назива факултета на српском језику:

Архитектонско-грађевинско-геодетски факултет

Испис назива факултета на енглеском језику:

Faculty of Architecture, Civil Engineering and Geodesy

Лого је потребно дизајнирати тако да може да се користи:

А самостално у форми знака или акронима без одговарајуће пратеће типографије исписа назива факултета и

Б у форми знака или акронима са одговарајућом пратећом типографијом исписа назива факултета.

Уколико за пратећу типографију исписа назива факултета користите словни знак (фонт) за који је потребна лиценца дужни сте да то наведете у електронској пошти приликом слања конкурсног материјала.

6 Приједлог знака и логотипа потребно је доставити у варијанти основне предложене боје, позитиву и негативу.

7 Уз приједлог дизајна доставити писано образложење идеје/концепта, не дуже од 200 ријечи.

8 Мора да омогући свакодневну употребу и примјену у различитим ситуацијама као што су службена преписка, медијско представљање, израда публикација и сл.

9 Рјешење не смије да вријеђа или дјелује увредљиво за било кога.

УСЛОВИ КОНКУРСА

1 Право учешћа на конкурсима имају сви грађани, правна и физичка лица у земљи и иностранству.

2 Потребно је доставити шифре коришћених боја (CMYK, RGB I HEX).

3 Величина документа који садржи знак не смије да буде већа од 10 MB.

4 Један аутор може послати до двије пријаве.

5 Рјешење мора бити оригинално дјело аутора и не смије да садржи дијелове другог ауторског дјела.

6 Рјешење не смије на било који начин бити у супротности, односно кршити важеће правне прописе.

7 Радови који не испуне услове конкурса неће бити разматрани.

8 Сви радови морају бити означени јединственом шифром која се обавезно састоји од пет ознака (слова или број) које бира сваки учесник.

9 Сваки учесник мора доставити изјаву о ауторству према приложеном обрасцу.

_ДОСТАВЉАЊЕ ПРИЈАВА

Своје радове према шаблонима (*template*) у прилогу и писано образложење идеје/концепта, а у складу са правилима конкурса доставите електронском поштом уз назнаку КОНКУРС ЗА ЛОГО на:

konkurszalogo@aggf.unibl.org

Изјаву о ауторству према обрасцу у прилогу доставите електронском поштом уз назнаку ИЗЈАВА О АУТОРСТВУ на:

info@aggf.unibl.org

_РОК ЗА ДОСТАВЉАЊЕ РАДОВА

Право учешћа на конкурс имаће аутори чији радови су предати до:

25.9.2022. године до 23:59 часова (поноћ).

_СТРУЧНИ ЖИРИ И КООРДИНАТОР КОНКУРСА

Славимир Стојановић, председник

Маја Милић Алексић, потпредседник

Малина Чворо, члан

Јелена Грубор, члан

Драган Рујевић, члан

Дубравко Алексић, координатор

_КРИТЕРИЈУМИ ИЗБОРА

Критеријум естетичности: концептуални и визуелни квалитет логотипа која се односи на релевантност, оригиналност и креативност - 50 поена

Критеријум графичког квалитета и примјенљивости: читљивост, једноставност репродукције и примјене - 30 поена

Критеријум оригиналности - 10 поена

Критеријум комуникацијског квалитета - 10 поена

_НАГРАДА

Уколико до утврђеног рока пристигне најмање 5 радова и уколико исти задовољавају пропозиције конкурса, додјелиће се награда у укупном износу **брuto** од:

3000 KM.

Факултет ће организовати изложбу свих пристиглих радова у аули нове зграде.

Наручилац се обавезује да ће исплату за изабран и награђен конкурсни рад извршити према одлуци Жирија, а у складу са Конкурсном документацијом – расписом у року од 45 дана потврђивања одлуке Жирија од стране Наручиоца (Архитектонско-грађевинско-геодетског факултета).

_ПРАВА АРХИТЕКТОНСКО-ГРАЂЕВИНСКО-ГЕОДЕТСКОГ ФАКУЛТЕТА

Побједнички рад биће заштитни знак Архитектонско-грађевинско-геодетског факултета, Универзитета у Бањој Луци. Аутор првонаграђеног рада се обавезује да уступи сва ауторска права Архитектонско-грађевинско-геодетском факултету.