

**Etika (gr. ethos ) navika, ćud  
Nauka o moralu**

**MORAL je jedan od temeljnih načina  
ljudskog odnosa koji vlada u svijetu.**



***Rad je cijena koju moramo platiti da  
bismo imali novaca.***

**(anonimni izvor, citirao Robert P. Veccio)**







***Tehnike izbora radnika i njihova  
motivacija za rad..***



# Poslovna etika i njeni izvori

- Šta je etika?
  - Poslovna etika je skup uvjerenja o tome što je moralno a što nemoralno poslovanje.
  - Izvori poslovne etike:
    1. Profesionalna etika (medicina, inženjerstvo);
    2. Društvena etika;
    3. Individualna etika.
- 
- 

# Da li je važniji profit ili poslovna etika?


- **Friedman: Menadžer ima samu jednu dužnost – maksimalni profit.**
  - **Friedman: Menadžer nema obavezu poštovanja etičkih već samo zakonskih propisa.**
  - **Slažete li se s Friedmanom?**
  - **Treba li poštovati i zakone ako se može više zaraditi kršeći ih?**
- 
- 

# Škola prosvijećenog egoizma

- **Freeman: Menadžeri su odgovorni ne samo vlasnicima dionica nego i lokalnoj zajednici, dobavljačima, kupcima i zaposlenicima u kompaniji.**
- **Prosvijećeni egoizam se zasniva na mišljenju da je društveno odgovorno poslovanje dugoročno profitabilnije od klasičnog egoizma.**




# Koristi od poslovne etike

- **Etično poslovanje smanjuje transakcijske troškove, povećava reputaciju i zadovoljstvo na radu.**
  - **Transakcijski troškovi su troškovi kontrole.**
  - **Kompanije koje posluju etički privlače klijente.**
  - **Nemoralno poslovanje uzrokuje grižu savjesti i strah od kazne.**
  - **Donošenje i provođenje zakona kojima se kažnjava nemoralno ponašanje preduslov je za poštovanje poslovne etike.**
- 
- 



# Elementi poslovne etike:

- **Postoje pisana i nepisana pravila ponašanja.**
  - **Vrste pravila:**
    - 1. Pravila o ponašanju prema klijentima;**
    - 2. Pravila o ponašanju prema kolegama;**
    - 3. Pravila o poštivanju propisa u profesiji.**
- 
- 

# Pravila u odnosima prema klijentima

- **Emocionalna neutralnost;**
- **Nediskriminatorski pristup;**
- **Djelovanje na dobrobit klijenta;**
- **Odbijanje mita i protekcija;**
- **Altruizam (nesebična briga za dobrobit svih).**



# Pravila o ponašanje prema kolegama

- **Potrebno je dijeliti znanje sa kolegama;**
- **Jednakost;**
- **Međusobna podrška.**




# **Branjenje profesije**


- **Pojedinac mora poštovati profesionalne norme;**
- **Treba se protiviti laicima da daju profesionalne usluge.**




# **Etika građevinskih inženjera**

- 1. Zabranjeno je ugrožavati život i zdravlje ljudi;**
  - 2. Zabranjeno je uništavati životnu sredinu;**
  - 3. Zabranjeno je nečasno preotimati klijente od kolega;**
  - 4. Dužni ste čuvati poslovne tajne klijenata;**
  - 5. Dužni ste poštovati autorska prava;**
  - 6. Zabranjeno je primanje i davanje mita;**
  - 7. Dužni ste cijeli radni vijek profesionalno se usavršavati.**
- 
- 


# Pitanja

- **Smije li se lagati u reklamama?**
  - **Je li to finansijski korisno?**
  - **Da li bi država trebala zabraniti iznošenje netačnih podataka u reklamama?**
  - **Je li etički reklamirati proizvode koji su štetni za zdravlje (na primjer, alkoholna pića)?**
  - **Je li moralno da kompanije kontrolišu e-maile svoje zaposlenih ili da provjeravaju koje sadržaje na internetu zaposleni čitaju za vrijeme radnog vremena?**
- 
- 

# Pitanja


- **Je li etički provjeravati šta u slobodno vrijeme rade kandidati koji su se prijavili na konkurs za posao?**
  - **Je li moralno dati mito, da bi se dobio posao, političaru u nekoj drugoj državi?**
  - **Je li to nemoralno iako je to uobičajena poslovna praksa u toj državi?**
- 
- 

# Pitanja


- **Treba li država da omogući poslodavcima da traže od zaposlenih da rade 60 sati nedeljno?**
  - **Treba li taj rad spriječiti čak i ako zaposleni pristane na takvo radno opterećenje?**
  - **Da li bi 60-satna radna nedelja trebalo biti zabranjena čak i zaposleni koji bi za toliko rada dobio mjesečnu platu 8000 KM?**
- 
- 



# Pitanja

- **Je li moralno tražiti od zaposlenih da potpišu da ni u kom slučaju neće otkrivati poslovne tajne?**
  - **Da li bi takav ugovor trebao biti obavezujući čak i ako je poslovna tajna da su proizvodi kompanije štetni po zdravlje?**
  - **Je li moralno izvoziti, uz visoku naknadu, radioaktivni otpad u zemlje koje ga žele uskladištiti, a nemaju odgovarajuće uslove za odlaganje takvog otpada?**
- 
- 

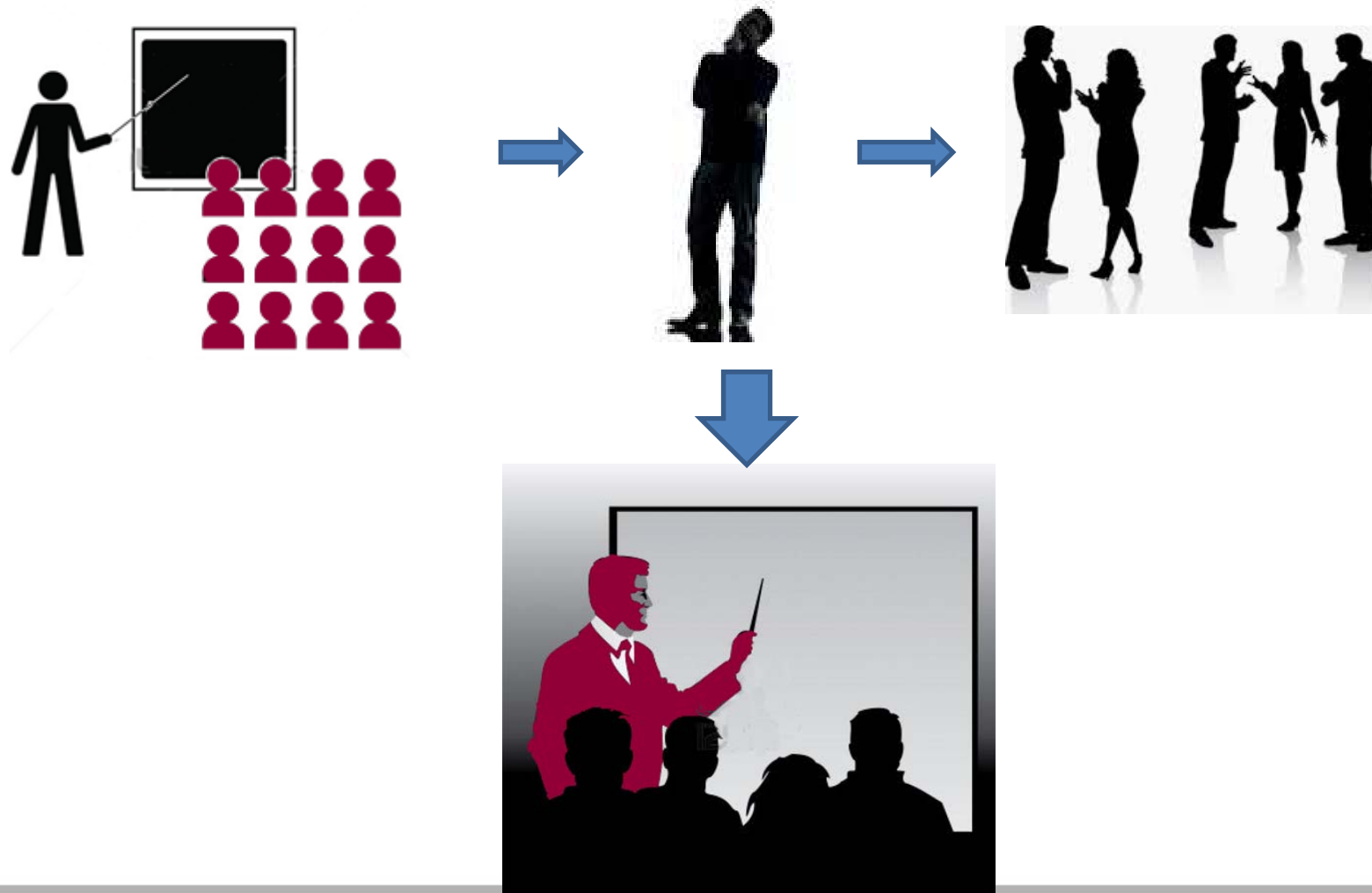
# Pitanja

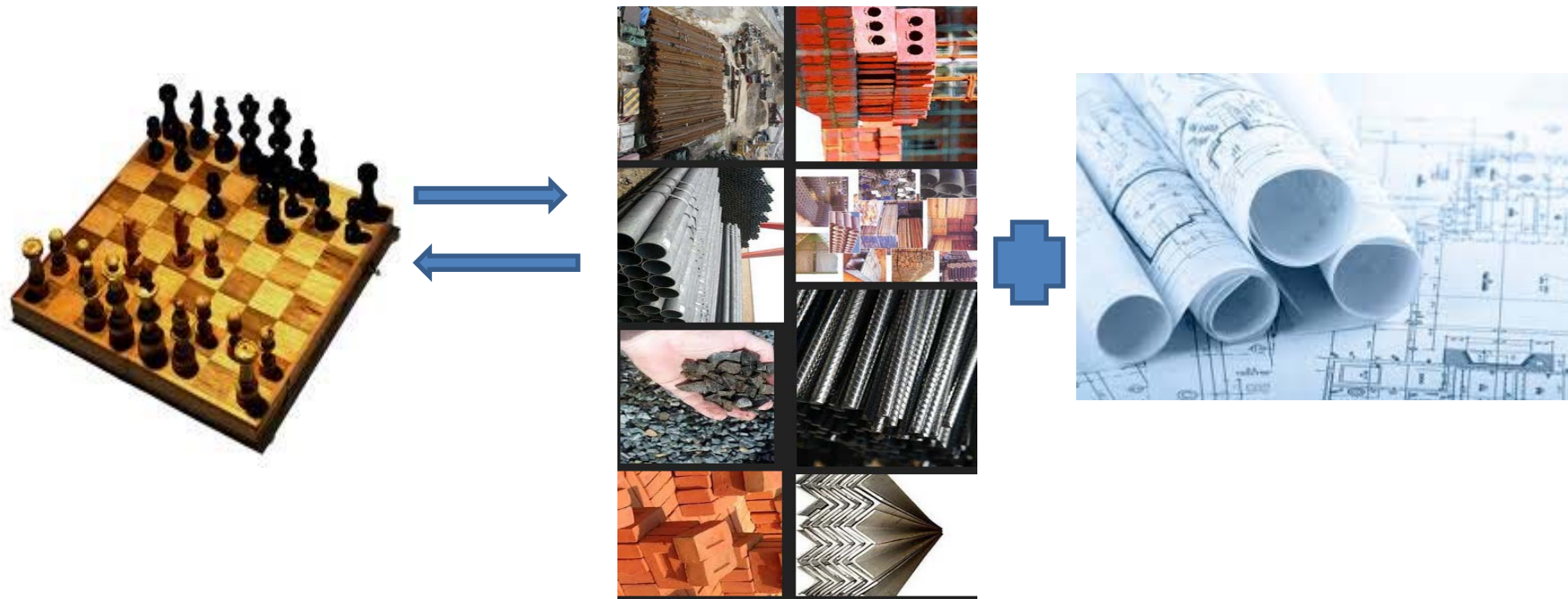
- **Je li moralno izvoziti „prijavu“ tehnologiju u zemlje u razvoju?**
  - **Je li to nedopustivo čak i u situaciji kada ljudi u toj državi žele takvu tehnologiju kako bi dobili radna mjesta?**
  - **Je li moralno zahtijevati od kandidata za posao da naprave test na AIDS?**
  - **Je li moralno ne primiti kandidata koji je u svemu bolji od svojih konkurenata, ali je HIV-pozitivan?**
- 
- 

# Pitanja

- **Je li moralno zaposliti dijete mlađe od 12 godina?**
  - **Je li moralno kamerama nadzirati zaposlene za vrijeme radnog vremena?**
  - **Je li moralno raditi eksperimente na životinjama kako bi se testirali kozmetički proizvodi?**
- 
-

# OČEKIVANJA





**!Uvijek postoji više dovoljno dobih rešenja**



**Poslovna etika** je primjena etičkih principa u poslovnim odnosima i aktivnostima

Način koncipiranja, sklapanja, komuniciranja i izvođenja poslova u skladu s duhovnim, sociološkim, biološkim i prirodnim zakonima čovjeka i okruženja



# Poslovna etika - etika vrline

<b>VRLINE</b>	<b>TOLERANCIJA</b> Snošljivost	<b>ARETE</b> Čestitost	<b>FIDES</b> Vjera	<b>SPES</b> Nada
<b>CARITAS</b> Milosrđe	Istinitost	<b>SOFIA</b> Mudrost	Samodoslijednost	Pouzdanost
<b>AGAPE</b> Zanos	Optimizam	<b>ANDREA</b> Hrabrost	Neograničenost	Požrtvovnost
<b>FILIA</b> Bratoljublje	Dobrodušnost	<b>DIKA</b> Pravednost	Ravnomjernost	Racionalnost
<b>EROS</b> Privlačnost	Cjelovitost	Umjerenost	Dinamičnost	Marljivost

# KOMUNIKACIJA

<b>NORME</b> <del><b>BONTON</b></del>	<b>NAVIKE</b>	<b>OBIČAJI</b>	<b>KONVENCIJE</b>	<b>PROTOKOLI</b>
<b>PREDSTAVLJANJE</b>	<b>GOVOR TIJELA</b>	<b>ODJEĆA</b>	<b>PROSTORIJE</b>	<b>SREDSTVA</b>
<b>UPOZNAVANJE</b>	<b>LIČNO UPOZNAVANJE</b>	<b>POSREDNO UPOZNAVANJE</b>	<b>POSLOVNI RUČAK</b>	<b>KONFERENCIJE ( konvencije )</b>
<b>KOMUNICIRANJE</b>	<b>TELEFONIRANJE</b>	<b>DOPISIVANJE</b>	<b>RAZGOVORI</b>	<b>SASTANCI</b>
<b>POSLOVANJE</b>	<b>POKLONI</b>	<b>BONTON van radnog mjesta</b>	<b>PUTOVANJE</b>	<b>BONTON ZDRAVSTVENIH RADNIKA</b>



PASIVAN, ASERTIVAN I AGRESIVAN POLOŽAJ TIJELA  
PRI KOMUNIKACIJI

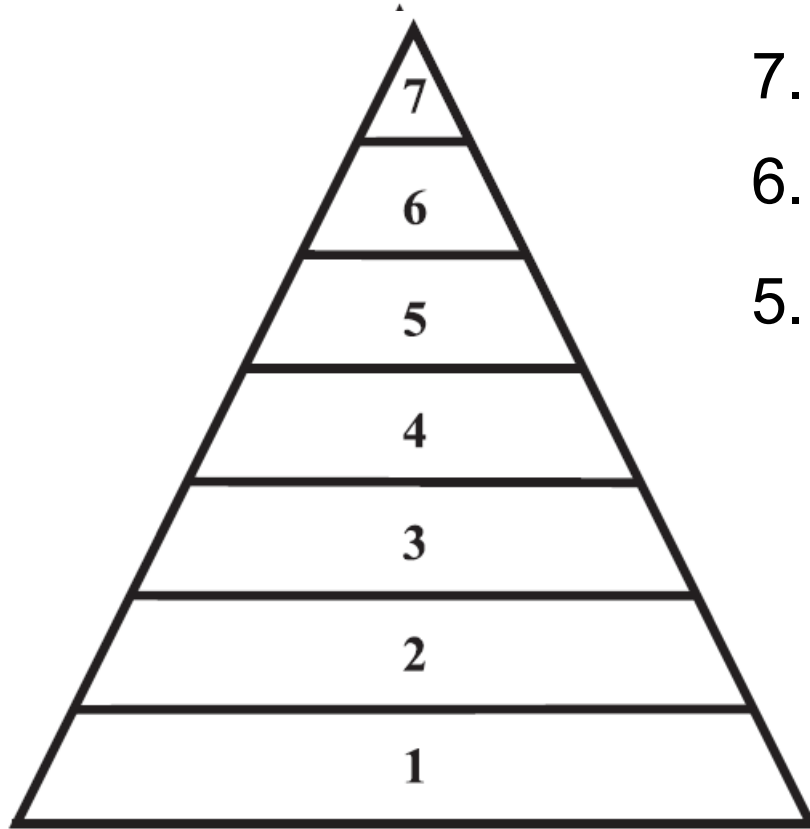
	<b>PASIVAN</b>	<b>ASERTIVAN</b>	<b>AGRESIVAN</b>
<b>STAV</b>	povlačenje unazad	uspravan	naginjanje unaprijed
<b>GLAVA</b>	pognuta glava	uspravna, ali ne i ukočena	Izbačena vilica
<b>OČI</b>	letimično gledanje, nema kontakta s očima	direktno gledanje u oči, ne buljenje	fokusirano gledanje, prodorno piljenje
<b>RUKE</b>	besciljne, mirne	opuštene, lagano se kreću	naglašeno ekstremni pokreti
<b>KRETANJE</b>	sporo, oklijevajući	brzina prilagođena situaciji	sporo i nadmeno ili brzo i grubo

## **SEBE I SVOJU ORGANIZACIJU PREDSTAVLJAMO:**

- stavom i govorom tijela**
- odjećom**
- organizacionom kulturom**
- sredstvima, lokacijom i  
profilom zaposlenih**



# MASLOVLJEVA HIJERARHIJA LJUDSKIH POTREBA



7. Estetski zahtjevi - kvalitet

6. Istraživanje

5. Samodokazivanje

4. Sloboda, nezavisnost

3. Ljubav, odnos među ljudima

2. Stan, zarada, sigurnost

1. Fizičke potrebe, glad, žeđ